

# Corporate Design für die Vermarktung der Stadt Dessau-Roßlau

überarbeitete  
Version

**2022/23**

# Dreiklang Umbruch Marketing

Dessau eben.

Corporate Design für die Vermarktung der Stadt Dessau-Roßlau  
Stand Januar 2023

# Die Grundlagen und das Briefing

## Ausgangslage

Dessau liegt in Sachsen-Anhalt und ist eine Stadt mit ca. 80.000 Einwohnern

Seit 2007 ist der offizielle Stadtname auf Grund des Zusammenschlusses der beiden Städte Dessau und Roßlau

Dessau-Roßlau.

## Zielsetzung

Die Stadt soll ganzheitlich als Marke etabliert und entsprechend vermarktet werden. Im Hinblick auf den zunehmenden Wettbewerb zwischen den Städten stellt dies eine große Herausforderung, aber auch eine Chance für die Stadt dar, denn sie hat viel zu bieten.

## Markenbildungsprozess

Die Basis für den Prozess bilden zum einem bereits vorhandene Unterlagen, wie die Bürgerbefragung 2010, das Leitbild 2011 und die Ergebnisse aus der Entwicklung des Leitsystems für Dessau-Roßlau, zum anderen mehrere Workshops zum Thema. Den Auftakt zum Markenbildungsprozess bildete ein Stakeholder-Workshop im Februar 2017. Er wurde mit Vertretern aus den Bereichen Kultur, Wirtschaft, Bauhausstiftung, Gartenreich, Tourismus, Hochschule, Sport und Verwaltung durchgeführt. Hier wurden gemeinsame Kommunikationsziele erarbeitet. Begleitet wurde der Prozess durch zahlreiche Abstimmungs- und Präsentationstermine und weitere kleinere Workshops.

## Interessenlage

### Tourismus

Das Bauhaus wird als stärkstes Alleinstellungsmerkmal gesehen, kann aber nur im Zusammenhang mit dem Gartenreich auch in der Breite touristisch weitreichend vermarktet werden. Durch die integrierte Rahmenhandlung der gesamten Stadtgeschichte können auch andere für die Stadt wichtige Bereiche wie Junkers, Reformation, Aufklärung integriert werden.

### Wirtschaft

Ebenso wichtig wie der Fokus auf den Innovationsstandort ist das Thema lebenswerte Stadt mit vielfältigem Kulturprogramm für die unterschiedlichen Zielgruppen. Zu ihnen gehören Unternehmer vor Ort und potentielle Investoren, Auszubildende, Fach- und Führungskräfte, Kunden und regionale Netzwerke.

### Bürger

Im Mittelpunkt steht die im Alltag erlebbare Stadt mit ihrem breiten Kulturangebot von Stadtfest bis Theater, den kurzen Wegen, der grünen Umgebung.

### Verwaltung

Die Stadt bildet eine Einheit und ist nach innen und außen als solches erkennbar. Positiv, dynamisch.

## Briefing der SMG

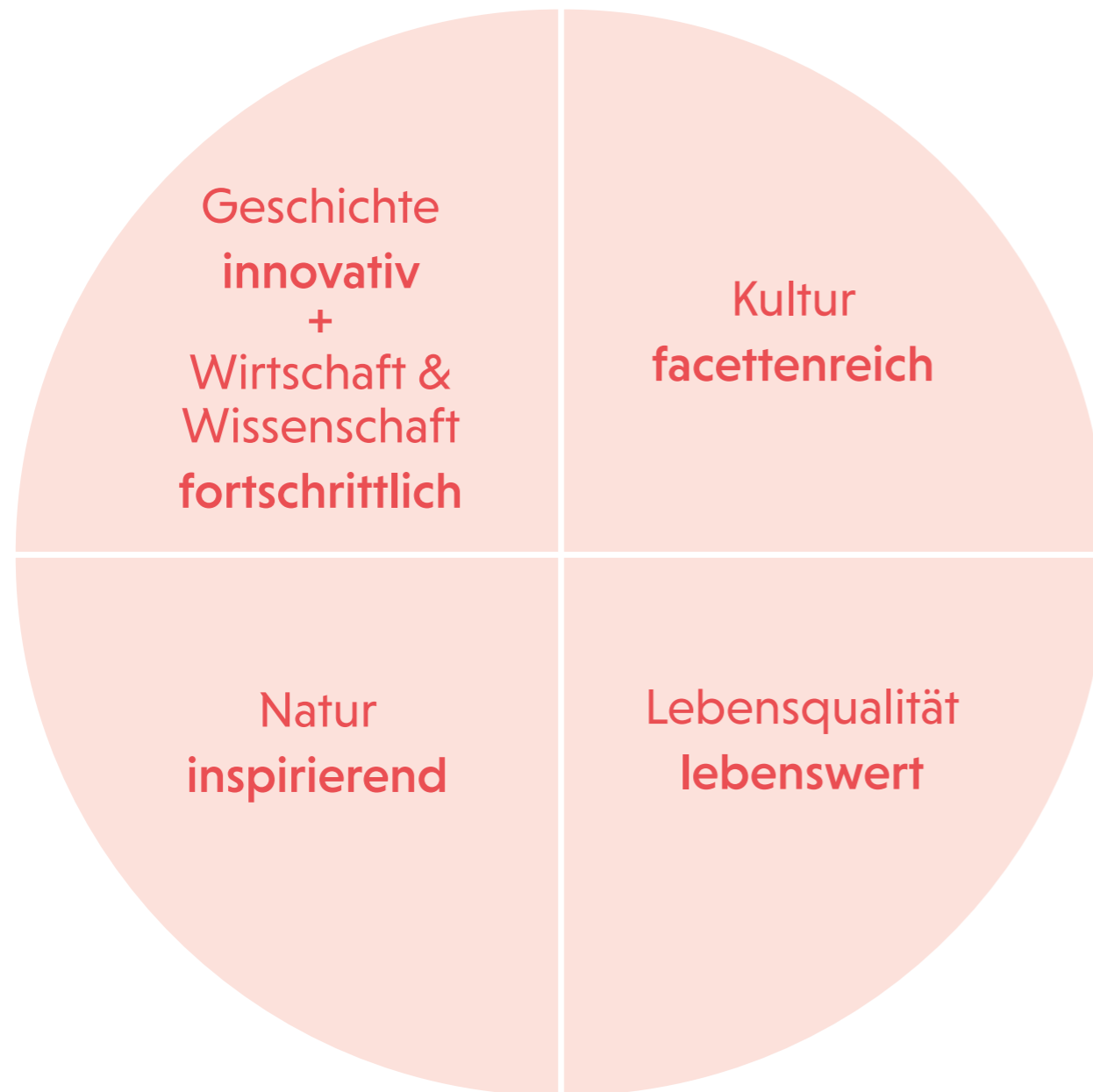
„Ziel ist es, ein positives Stadtimage zu entwickeln und die Stadt unter einem einheitlichen Erscheinungsbild zu vermarkten. Langfristig soll die Stadt als vielfältig interessantes Tourismusziel, lebenswerter Wohnort und attraktiver Wirtschaftsstandort ausgebaut werden.“

## Input

- Bürgerbefragung 2010
- Leitbild 2011
- Ergebnisse GT LIS 2017
- 3 Workshops

# Marke

## Der Markenkern › 4 Bausteine



### Innovation prägt Stadtgeschichte

Dessau ist seit jeher ein Innovationsstandort, erst hier konnte sich das Bauhaus wirklich entfalten. Die Stadt trägt die Entstehungsgeschichte dieser Idee in sich und das Wirken der Protagonisten ist vielerorts im Stadtbild ablesbar.

“Wir sind schon immer offen für neue Ideen und entwickeln uns stetig weiter.”



### Kulturelle Vielfalt, die bereichert

Qualität und Vielfalt des kulturellen Lebens tragen wesentlich zur Attraktivität der Stadt bei.

Der Welterbe-Status steigert diese Anziehungskraft.

“Unsere kulturelle Vielfalt bereichert und bringt Lebensfreude.”



### Inspiration in belebender Natur

Dessau ist eingebettet in ursprüngliche Natur und inspirierende Gartenlandschaften mit Welterbe-Status. Die Natur in Stadt und Umgebung bietet Erholung und regt zur Entschleunigung an. Die Fahrradregion aktiviert und weckt Interesse für die Umwelt.

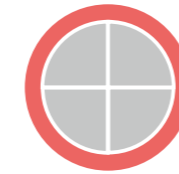
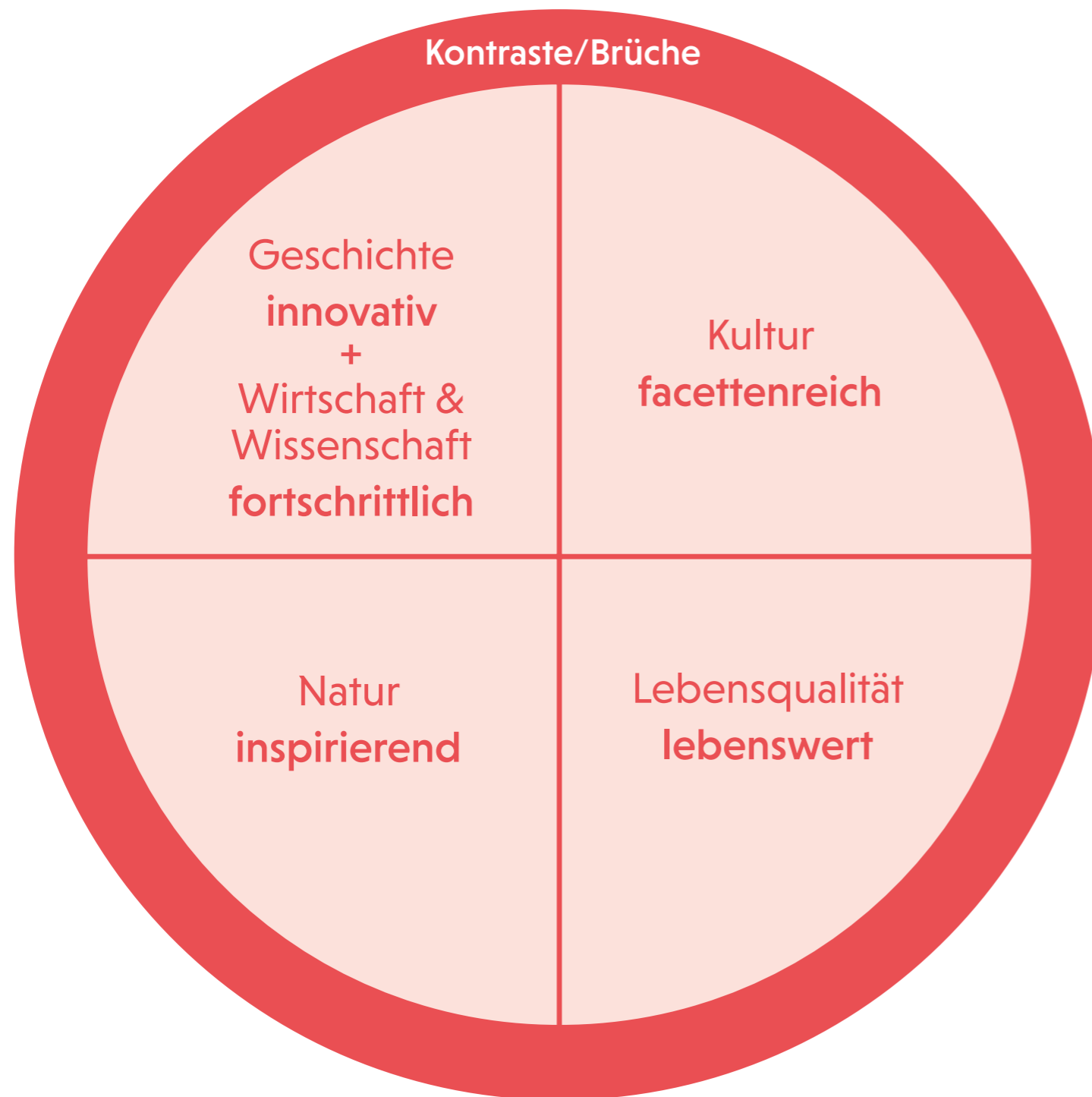
“Wir bieten Freiraum zum durchatmen.”



### Lebensqualität durch Nahbarkeit

In Dessau liegen Natur, Hochkultur und Stadtleben nah beieinander. Es ist alles leicht erreichbar und übersichtlich.

“Hier lässt es sich gut leben.”

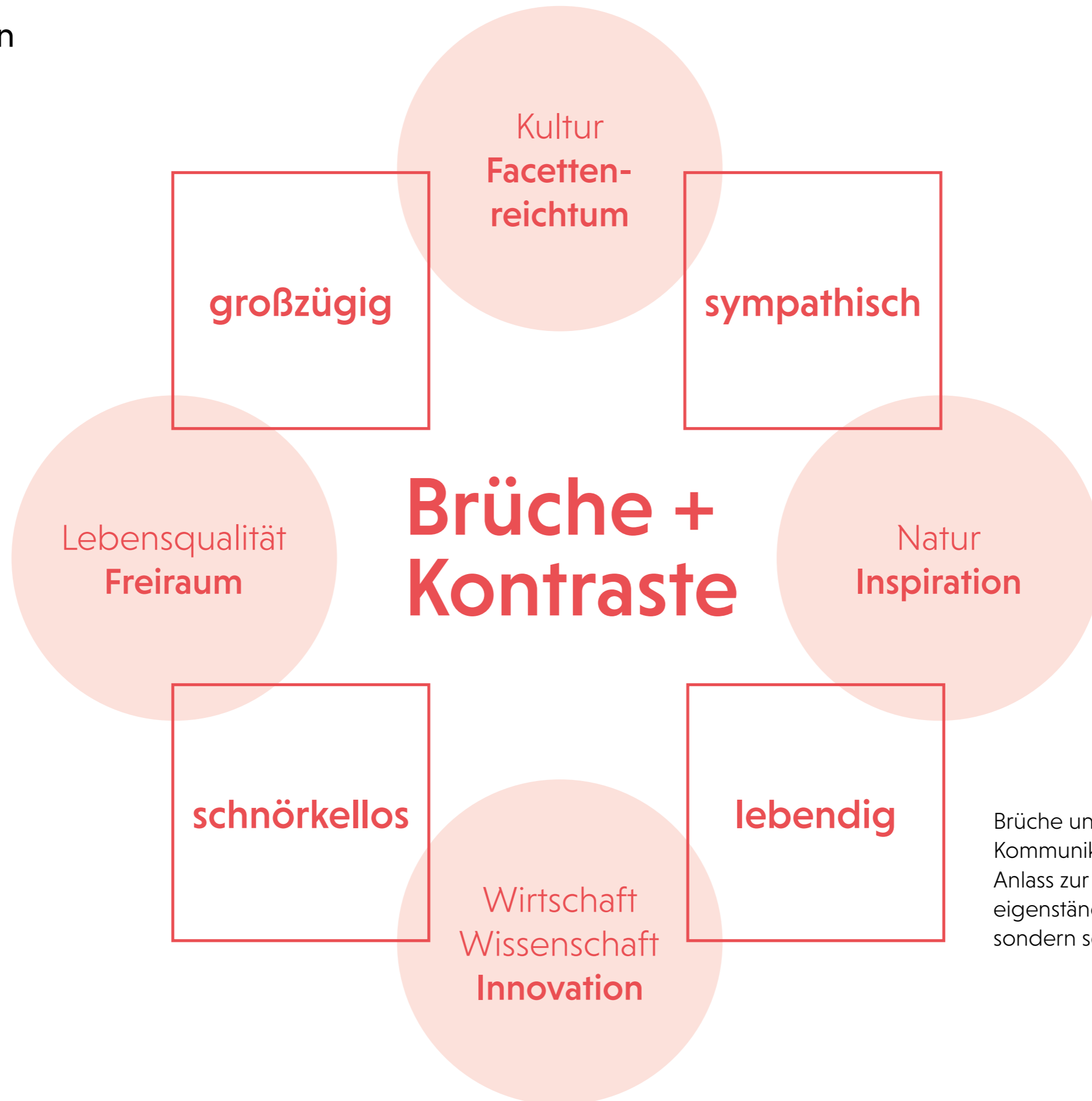


## Spannendes Nebeneinander überrascht

- Die **Geschichte** und das Stadtbild sind von Brüchen und Kontrasten geprägt, die immer wieder Anlass zu Transformation und Neuanfang bieten: kontrastreiches Nebeneinander von Johannbau und Plattenbauten, Laubenganghäusern und Umweltbundesamt, bei allem ist der Innovationsgedanke spürbar
- in der **Wissenschaft und Wirtschaft** wird Dessau-Roßlau als Innovationsstandort angesehen (Hugo Junkers, Umwelttechnik etc.)
- die **Natur** ist kontrastreich: durchgestaltetes Gartenreich neben naturbelassenem Biosphärenreservat Mittelelbe.
- **Lebensqualität**: vieles trifft aufeinander: Freiraum und Kulturvielfalt, grünes Umfeld und Stadt.
- **Kultur**: Hochkultur (Bauhaus, Kurt Weill und Anhaltisches Theater) neben Stadtfesten, Kiezkino etc.

“Wir stehen zu unseren Brüchen, sie bieten neue Perspektiven. Umbrüche führen zu positiver Veränderung.”

## Eigenschaften



Brüche und Kontraste bilden den Kommunikationsansatz und bieten Anlass zur Gestaltung. Sie sind keine eigenständige inhaltliche Kategorie sondern schwingen mit.

# Corporate Design

## Elemente

Schrift <sup>S. 9</sup> → Farbe <sup>S. 13</sup> → Logo <sup>S. 15</sup> → Bildsprache <sup>S. 22</sup> → Icons <sup>S. 26</sup> →  
Plansprache <sup>S. 28</sup> → Dreiklang <sup>S. 30</sup>

## Layout

Raster, Formate <sup>S. 40</sup> → Farbkonzept <sup>S. 60</sup> → Textbausteine und  
Typografie <sup>S. 64</sup> → Verwendung Logo <sup>S. 80</sup> → Anwendungen <sup>S. 87</sup>



# Elemente Schrift

# Niveau Grotesk

Light Regular Medium **Bold**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Bitte fordern Sie die Schriftlizenz unter dem Stichwort „Niveau Grotesk“ an.

Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH

[post@smg-dessau-rosslau.de](mailto:post@smg-dessau-rosslau.de) → Tel +49 340 882920 - 11

oder

Pressestelle der Stadt Dessau-Roßlau

[pressesprecher@dessau-rosslau.de](mailto:pressesprecher@dessau-rosslau.de) → Tel +49 340 204 - 2113

Designer **Hannes von Döhren**

Jahr **2013**

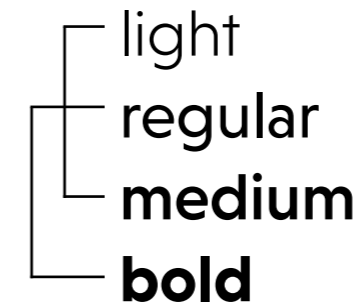
Verwandte Schrift **Niveau Serif**

»Die Niveau Grotesk vermittelt **Reduziertheit**, zugleich hat sie die Haltung, **charakterstark eigene Entscheidungen** zu treffen. Sie hat **die Coolness, anders zu sein**, ohne hässlich oder komisch auszusehen. Die Schrift inspiriert den Betrachter durch ihr **Selbstbewusstsein**, kann aber ebenso die harte Arbeit leisten: längere Texte und Lesegrößen.«

Als Korrespondenzschrift wird **Arial** verwendet.

# Schrift › Eigenheiten





Um den Kontrast zwischen den Schriftschnitten im Layout sichtbar zu machen, werden Schriftschnitte kombiniert, die 2 Abstufungen auseinanderliegen.

light **medium**

light **medium**

light **medium**

light medium

Auf weiß wird in der Regel die Kombination light und medium verwendet.\* Der Umbruch wird bei Reihungen mit beiden Schriftschnitten in light gesetzt.

\* Ausnahmen möglich bei vordefinierten Formaten wie im Dreiklang oder als Headlines auf Titeln

light medium

regular **bold**

regular **bold**

regular **bold**

Auf farbigem Hintergrund wird in Schriftgrößen 14 Punkt und weniger die Kombination regular und bold verwendet.

Bei Schriftgrößen über 14 Punkt wird wie oben verfahren.

# Elemente Farbe

# Farbe › Dachmarke und Themen

Rot ist die Farbe der Dachmarke, in der Logo, Flächen und Auszeichnungstext gesetzt wird.

<b>Dachmarke</b>	<b>Dachmarke</b> CMYK 0/80/60/0 RGB 234/80/83 Pantone 032 C, 032 U HKS 14 K, 14 N RAL 3028 Oracal 032 NCS S 0580Y90R HEX #ea5153
<b>Alle Lesetexte</b>	CMYK 0/0/0/75 RGB 97/95/93 Pantone 425 C HEX #646363

Die weiteren Farben heben den Stellenwert der Unesco-Welterbe Themen Bauhaus und Gartenreich für Dessau-Roßlau hervor.

<b>Bauhaus</b>	<b>Bauhaus</b> CMYK 60/25/0/15 RGB 113/147/191 Pantone 646 C 646 U RAL 5007 NCS S 3030 R90B HEX #6294c2
<b>Gartenreich</b>	<b>Gartenreich</b> CMYK 40/0/90/14 RGB 156/183/50 Pantone 2301 C 2301 U RAL 6018 NCS S 1075G40Y HEX #9db732
<b>Stadtgeschichte</b>	<b>Stadtgeschichte</b> CMYK 0/0/0/75 RGB 97/95/93 Pantone 425 C RAL 7022 NCS S 7500N

Grundsätzlich ist farbige Schrift nur auf weiß zulässig, auf farbigen Flächen nur weiße Schrift.



Papierangaben  
**Broschüren und Flyer**  
Umschlag: Magno volume 250 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt: Magno volume 150 g/m<sup>2</sup>, matt, 1,1-fach Vol.  
Alternativ:  
Umschlag: Meta paper white rough 240 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt: Meta paper white rough 160 g/m<sup>2</sup>  
**Postkarten** 350 g/m<sup>2</sup>



Informationen zur  
genauen Verwendung  
der Farben auf  
Seite 62.

# Elemente Logo

Logo

## Brüche → Kontraste

Der typografische Umbruch  
als verbindendes Element.



Mac: Alt + Shift + 1

Win: Alt + 170 (NumPad)

Hinweis auf Verwendung  
auf Seite 71 und 75



## Logo

Dessau  
Roßlau

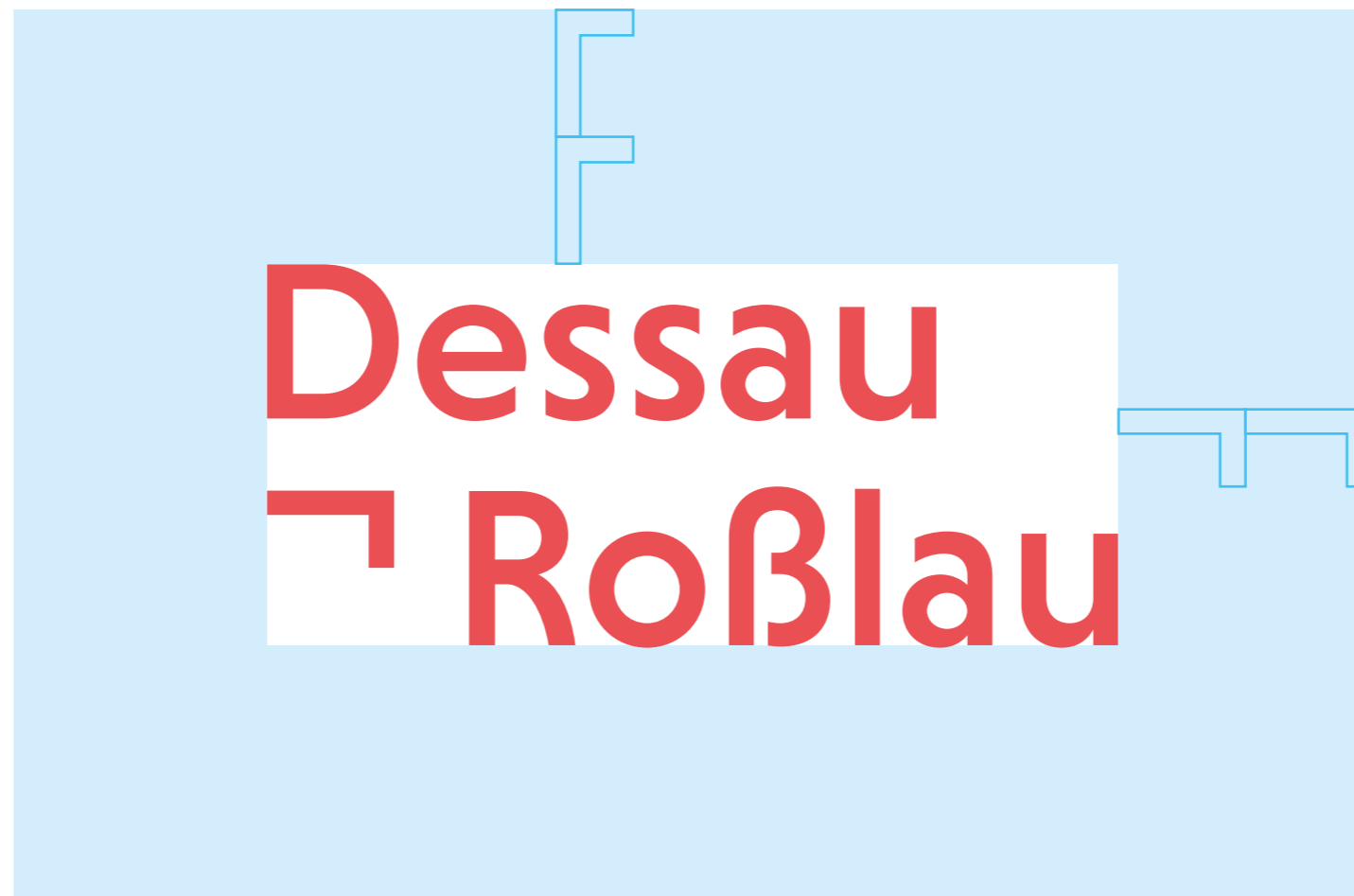
Die besondere Vielfalt der Stadt lässt sich nicht auf ein Bildmotiv festlegen. Daher bildet das Logo für die Stadt Dessau-Roßlau eine Wortmarke mit dem typografischen Detail des Umbruchs.

Der Umbruch verbindet Dessau und Roßlau inhaltlich und räumlich und lässt die prägenden **Kontraste und Brüche** der Stadt subtil mitschwingen.

Die versetzte Anordnung wirkt **offen und beweglich** und ergibt dennoch einen kompakten Gesamteindruck. Das Logo macht sich den Doppelstadtcharakter zu Nutze und wirkt somit **dynamisierend**.

Die **reduzierte und schnörkellose Form** wird der besonderen Bedeutung des Bauhauses für Dessau gerecht. Sie ist **modern und zeitlos**.

Die besonderen Eigenheiten der Schrift – geometrischer Grundaufbau und Strichstärkenvariationen – in Verbindung mit dem lebendigen Rotton geben der Wortmarke **Eigenständigkeit und Kraft**.



Um das Logo herum muss ein Mindestmaß an Raum von anderen grafischen Elementen freigehalten werden. Dieser Raum entspricht an allen 4 Seiten der doppelten Länge des Umbruchs.



Der Weiß- bzw. Schutzraum ist in alle (von der SMG autorisierten) Logo-Dateien bereits eingearbeitet.

## Logo › Anwendungen

Dessau  
▮ Roßlau

Das Logo in rot wird nur auf weißer Fläche verwendet.



Auf Flächen wird das Logo in weiß verwendet.

Dessau  
▮ Roßlau

Im Kontext von Layouts in Graustufen kann das Logo auch als Graustufenumsetzung (60 % Schwarz) verwendet werden.



Auf Fotos wird das Logo in weiß verwendet.

Dessau  
▮ Roßlau

Logo als schwarz-weiß-Anwendung z. B. in einer Logoleiste



Sollte das Foto zu hell sein, um ausreichend Kontrast zum weißen Logo zu haben, wird nur in Ausnahmefällen dem Bild ein leichter Schatten hinzugefügt.

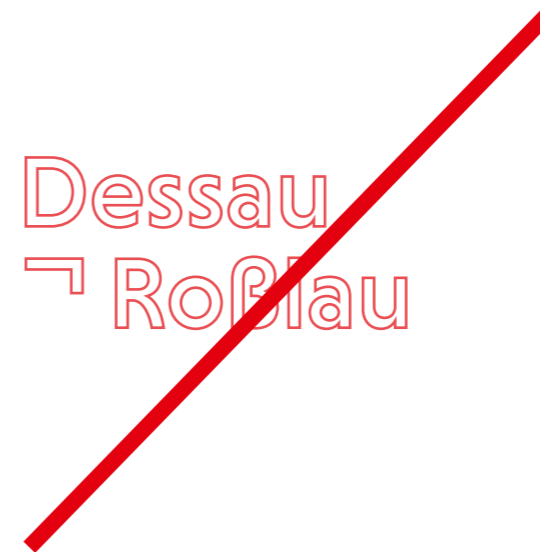
# Logo › Don'ts



Farbiges Logo auf Foto



Logo zweifarbig



Logo Outline



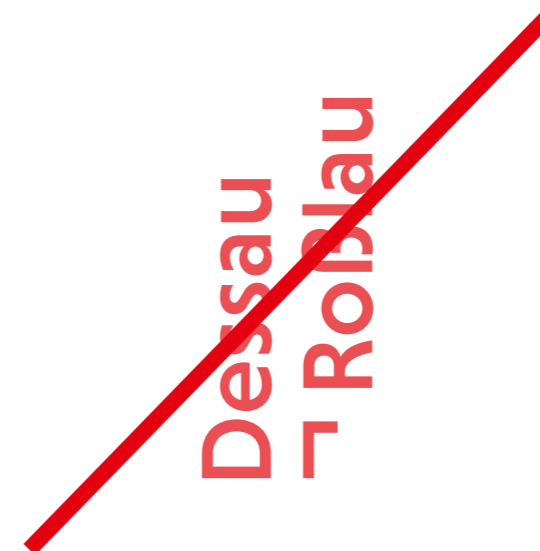
Logo ohne Umbruchzeichen



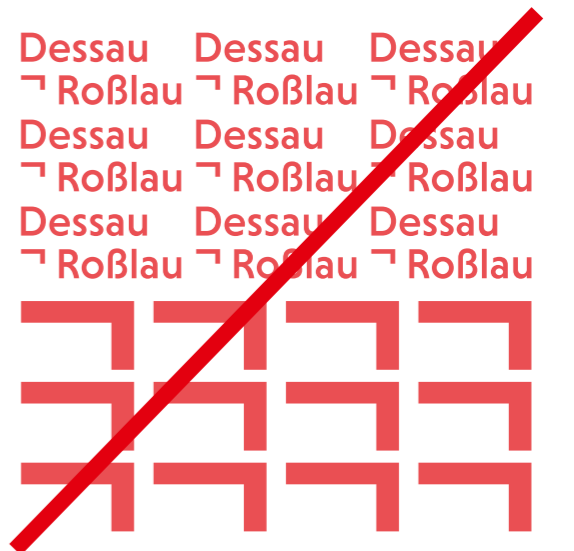
Logo verzerrt



Logo ohne ausreichend Schutzraum



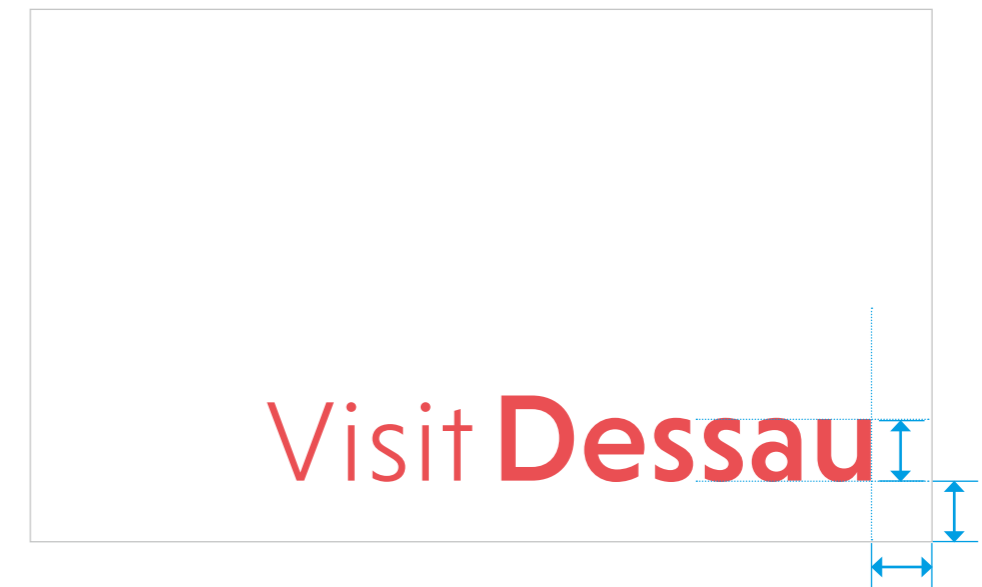
Logo senkrecht



Muster aus Logo oder Umbruch Element

# Visit Dessau

In rein touristischen Anwendungen kann auch das Logo „VisitDessau“ verwendet werden.  
Weitere Angaben zur Verwendung im Styleguide für Merchandise Artikel.



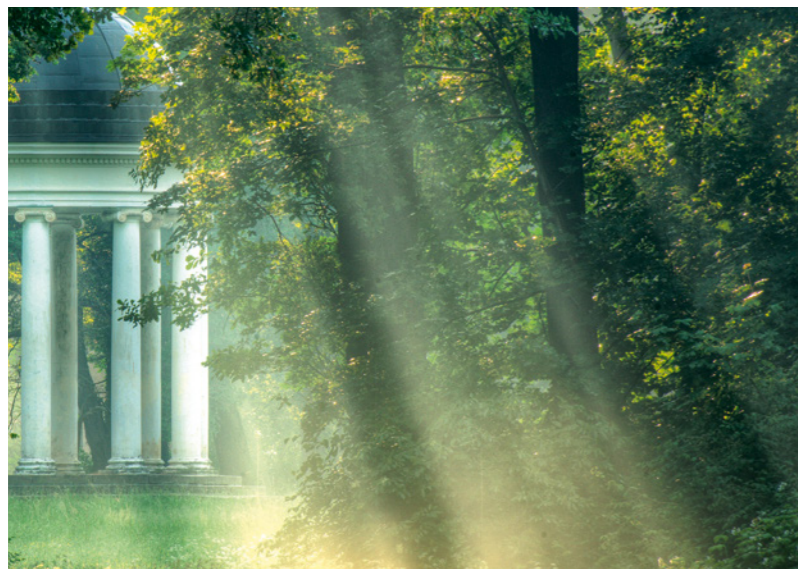
Die Anordnung kann mittig oder rechts unten erfolgen.  
Als Schutzraum gilt die x-Höhe.



Darstellung x-Höhe

# Elemente Bildsprache

# Bildsprache › Landschaft und Architektur › interessante Ausschnitte



# Bildsprache › Menschen und Events › Details, interessante Komposition/Licht





## Bildsprache › Don'ts



unbelebte Straßenszenen, Schnappschüsse, außer es ist Konzept



Schrift als Teil des Motivs  
(eher Keyvisual)

# Elemente Icons

# Icons

## Tourismus-Themen

illustrativ



Diese Icons werden eingesetzt als grafische Elemente zur Illustration des touristischen Dreiklangs. Die Strichstärke verhält sich proportional zur Schriftstärke der Headlines.

## Funktionale Icons

reduziert und flächig



Diese Icons werden eingesetzt zur Kennzeichnung von Service-Angeboten.

Kontakt/Information



Anreise/Transport

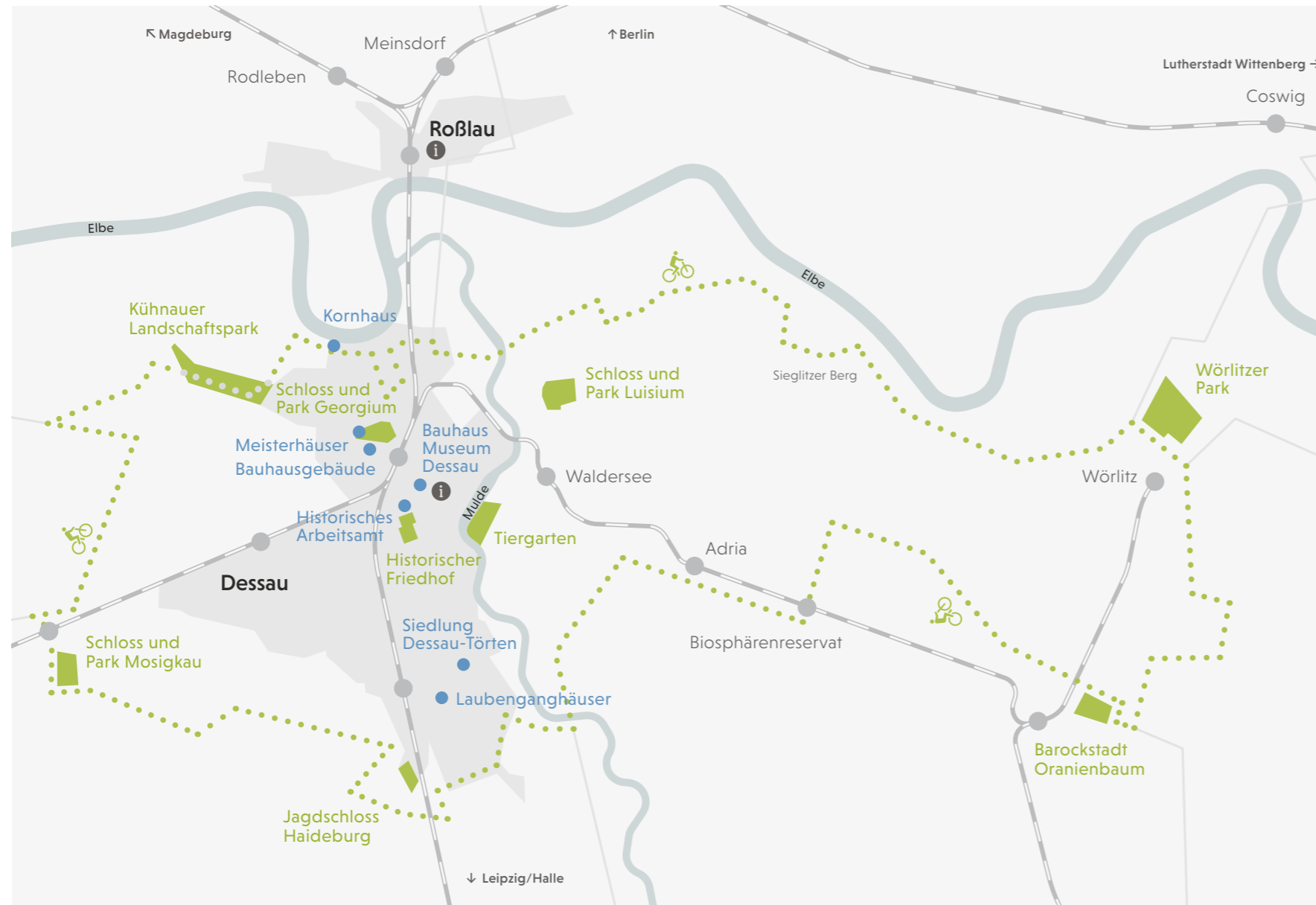


Social Media

Social Media Icons können je nach Kontext in Dessau-Rot oder Grau gesetzt werden.

# Elemente Plansprache

# Plansprache



- Infrastrukturziele
- Sehenswürdigkeit
- Bauhaus  
Sehenswürdigkeit
- Gartenreich  
Sehenswürdigkeit
- ..... Bauhaus Radtour
- ..... Gartenreich Radtour
- Fluss/Wasser  
CMYK 23/11/15/0  
RGB 206/215/215
- Urbaner Raum  
CMYK 0/0/0/13  
RGB 231/231/231
- Hintergrund  
CMYK 0/0/0/5  
RGB 246/246/246

Beispiel mit Fokus auf Gartenreichtour

# Elemente Dreiklang

Der **Dreiklang**  
präsentiert den  
Facettenreichtum  
**schnörkellos.**

Die Haltung  
des Abbinders  
ist **selbstbewusst.**

# Gropius Louise Tante Ju Dessau eben.



Der Dreiklang fasst die Markenpersönlichkeit. Zwei bekannte Begriffe zu Lebensqualität und Attraktivität der Stadt werden kombiniert mit einem Begriff, der einen spannenden Bruch bringt. Dadurch wird Neugier und Interesse geweckt. **Dessau eben.** als Absender wirkt selbstbewusst und schnörkellos



# Luise ist jetzt Louise!



Im Oktober 2019 fiel in Zusammenarbeit mit der Kulturstiftung Dessau-Wörlitz die Entscheidung, auch in der Markenkommunikation den Namen der L(o)uise Henriette Wilhelmine von Brandenburg-Schwedt von nun an einheitlich mit „ou“ zu schreiben. Die Schreibweise „Luise“ ist nicht mehr zulässig, wenn auch grundsätzlich nicht falsch. In einigen Anwendungsbeispielen wird in diesem Styleguide noch die alte Verwendung gezeigt.

Jetzt mit

„O“

# Dreiklang › Umsetzung

Hauptumsetzung



in weiß auf Foto

Variante



in weiß auf roter Fläche

Ausnahmen:



in rot auf weißer Fläche  
für Merchandise



Graustufenumsetzung



## Dreiklang › Varianten

Tourismus Allgemein

**Gropius**  
**Louise**  
**Tante Ju**

Dessau eben.

Tourismus Gartenreich

**Schlösser**  
**Gärten**  
**Auenland**

Dessau eben.

Tourismus Bauhaus

**Freigeist**  
**Schule**  
**Meisterhaus**

Dessau eben.

**Schauplatz**  
**Spielraum**  
**Meilenstein**

Dessau eben.

Tourismus Gartenreich-Sommer

**Schauspiel**  
**Gärten**  
**Ruderboot**

Dessau eben.

Sport

**Handball**  
**Boxen**  
**Bahnrekord**

Dessau eben.

**Weitsprung**  
**Hürden**  
**Bahnrekord**

Dessau eben.

Kultur übergreifend

**Bühne**  
**Feste**  
**Opernglas**

Dessau eben.

Wirtschaft Fachkräfte

**Meister**  
**Tüftler**  
**Visionäre**

Dessau eben.

Wirtschaft Weiche Standortfaktoren

**Spielraum**  
**Feingeist**  
**Fahrradweg**

Dessau eben.

Wirtschaft Innovationsstandort

**Freiraum**  
**Tatkraft**  
**Perspektive**

Dessau eben.



Eine Freigabe zur Verwendung von Dreiklängen erfolgt nur durch Autorisierung durch die SMG (siehe Impressum). Dreiklänge dürfen nicht selbstständig verfasst werden.

## Dreiklang › Variante Roßlau

Roßlau

Zeitgeist  
Elbe  
Wasserburg

Roßlau eben.

!

Eine Freigabe zur Verwendung von Dreiklängen erfolgt nur durch Autorisierung durch die SMG (siehe Impressum). Dreiklänge dürfen nicht selbstständig verfasst werden.



Schlösser  
Gärten  
Auenland

Dessau eben.

Where  
nature  
becomes art

Visit Dessau

Im Englischen gibt es keine Dreiklänge. Stattdessen werden Headlines entsprechend dieser Beispiele verwendet, die Dessau als Ort herausstellen.

Freigeist  
Schule  
Meisterhaus

Dessau eben.

Where the  
Bauhaus  
built

Visit Dessau



Die englischen Headlines, die als Übersetzung den deutschen Dreiklängen entsprechen, dürfen nicht selbstständig verfasst werden. Eine Freigabe erfolgt nur durch Autorisierung durch die SMG (siehe Impressum).

~~Gropius  
Luise  
Tante Ju  
Dessau eben.~~

Alte Schreibweise „Luise“ – jetzt „Louise“

~~Gropius  
Louise  
Tante Ju~~

Dreiklang ohne Dessau eben.

~~Ein Augenblick  
in der  
experimentellen  
Fotografie  
Dessau eben.~~

Dessau eben als Abbinder für Headlines

~~Dessau eben.~~

~~Fugitium quat facere praectae  
dolum vendis et odio eturepr  
atoris quaspere quis si bla-  
cepuai rerorepressi corem  
quodi con cum dolorrovidem  
nisquid mo omni.~~

Dessau eben als Headline



Dessau eben als Logo

# Layout

Raster, Formate → Mosaik → Textbausteine und  
Typografie → Farbkonzept → Verwendung Logo →  
Anwendungen

# Layout

# **Raster, Formate**



# Raster, Formate > Aufbau

weißer Rahmen

Logo weiß

Foto

Dreiklang

Störer (optional)

faktische Beschreibung z. B. Datum, Ortsangaben und URL

weiße Fläche

Logo rot

Infotext

Headline

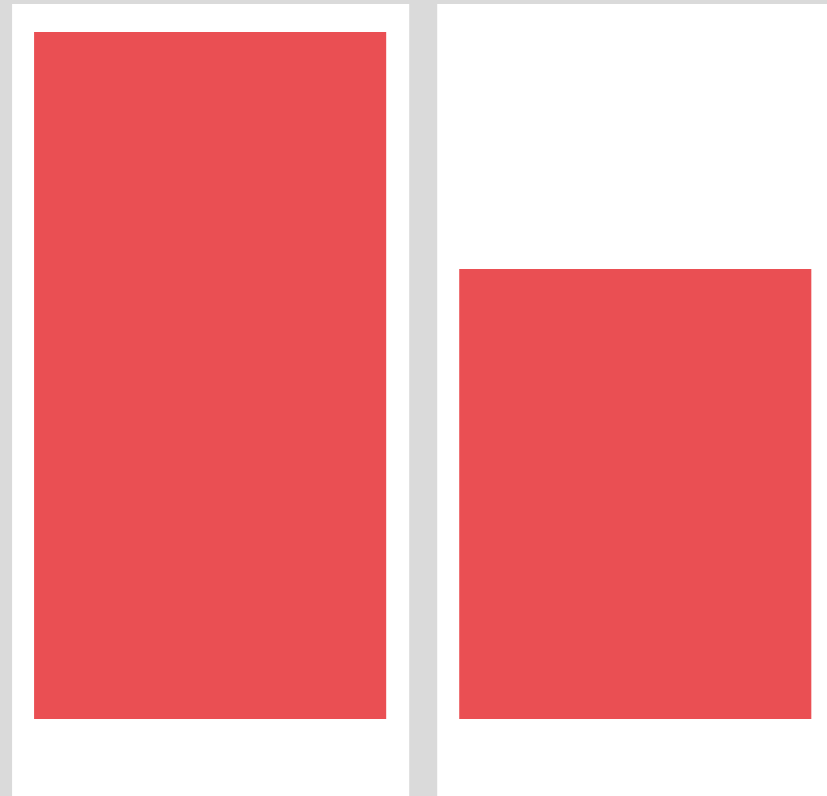
Foto

Störer (optional)

faktische Beschreibung z. B. Datum, Ortsangaben und URL

# Raster, Formate

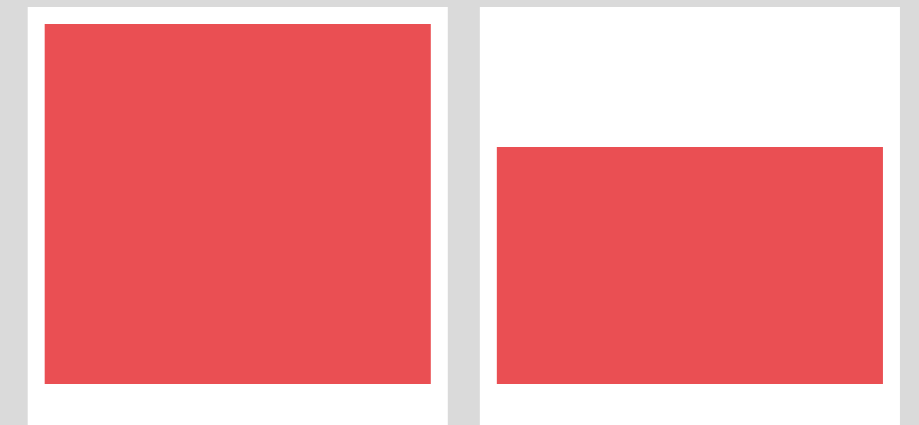
DIN Lang hoch



DIN A hoch



Quadrat



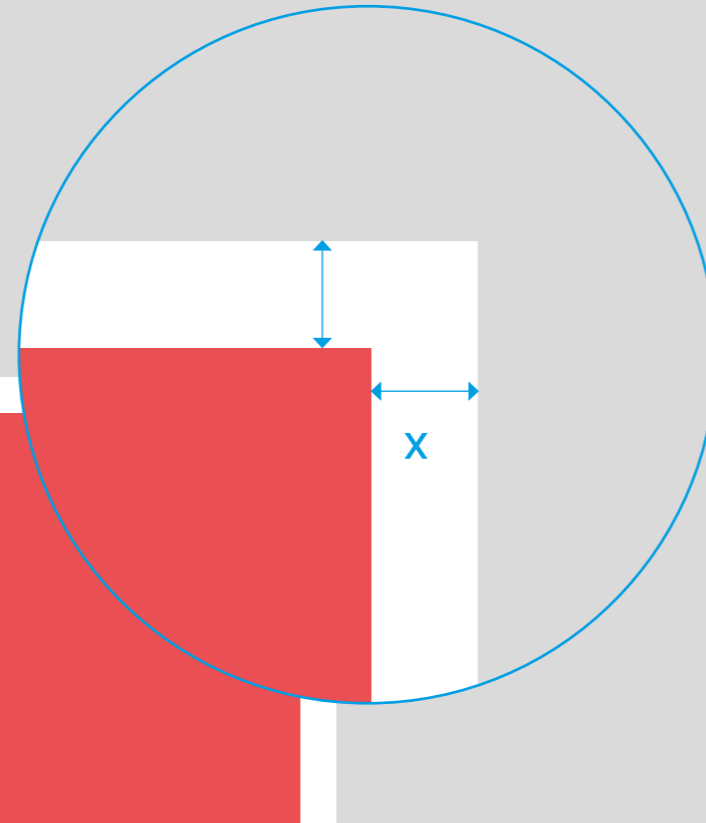
DIN A quer



DIN Lang quer



# Raster, Formate > Ränder



Die Breite des weißen Rands ist für Standardformate wie folgt definiert:

DIN A6: x = 5 mm

DIN Lang: x = 6 mm

DIN A5: x = 6 mm

DIN A4: x = 7 mm

DIN A3: x = 10 mm

DIN A2: x = 12 mm

DIN A1: x = 16 mm

Bei Größen > DIN A1 gilt für die Breite des weißen Randes folgende Faustregel:

$0,025 \times$  „kurze Seite des Formats“

Bei Größen < DIN A6 oder Extremformaten gilt

$0,05 \times$  „kurze Seite des Formats“

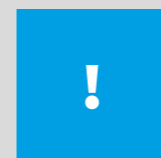
Mindestgröße: 3mm



Ansicht Satzspiegel



Ansicht Druckdatei



Für Anzeigen innerhalb des Satzspiegels (mit weißem Rand) wird das Motiv ohne zusätzlichen Rand eingepflegt.

# Raster, Formate › Abstände Hochformat

Abstand Logo zum weißen Rand

Abstand Logo zum Format

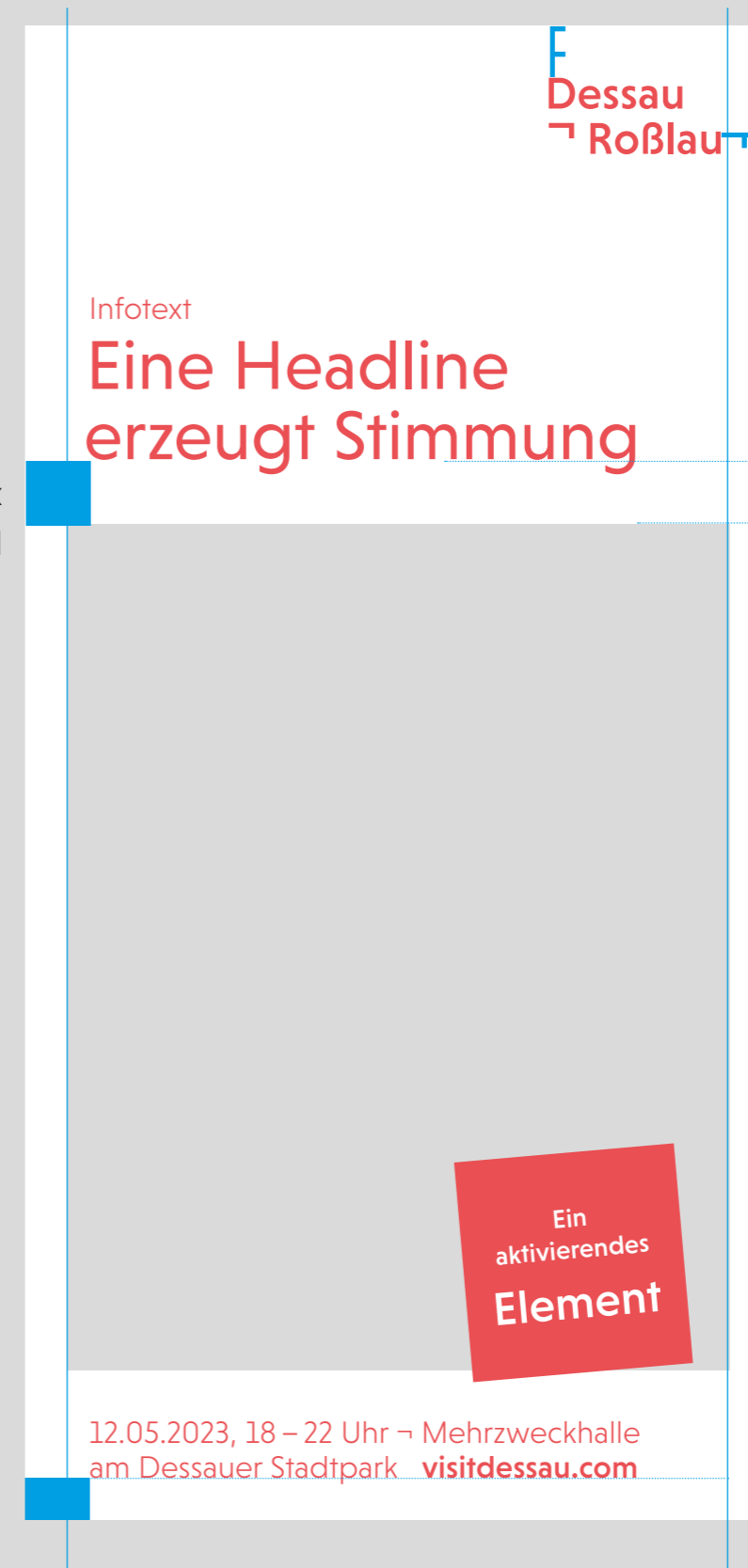
Maximale Oberkante für die Platzierung des Dreiklangs

Abstand 1,5 x weißer Rand

Bereich der weißen Fläche beträgt 1/3 der Formathöhe

! Die Breite des weißen Randes ist pro Format definiert, siehe Seite 43. Angaben zur Typografie auf S. 65 – 70. Störergröße siehe S. 50

Der Abstand von Text zum Rand beträgt links das 1,5-fache des weißen Rands



# Raster, Formate › Abstände Querformat

**DIN A5 (Darstellungsgröße 75 %)**  
Die Headline wird möglichst einzeilig.

! Die Breite des weißen Randes ist pro Format definiert, siehe Seite 43. Angaben zur Typografie auf S. 65 – 70. Störergöße siehe S. 50

**DIN Lang (Darstellungsgröße 75 %)**  
Bei Querformaten im Verhältnis extremer als 2:3 ist die weiße Fläche mit Headline rechts statt oben.

Abstand links 1,5 x weißer Rand  
Abstand unten 1 x weißer Rand



Bereich der weißen Fläche beträgt 1/3 der Formathöhe

Abstand links 1,5 x weißer Rand  
Abstand unten 1 x weißer Rand



Bereich der weißen Fläche beträgt 1/3 der Formatbreite

Abstand links 1,5 x weißer Rand  
Abstand unten 1 x weißer Rand

Abstand links 1 x weißer Rand  
unten ausgerichtet an Bild

# Raster, Formate › Abstände Quadrat

**148x148**

(Darstellungsgröße 75 %)

Abstand links 1,5 x weißer Rand  
Abstand unten 1 x weißer Rand

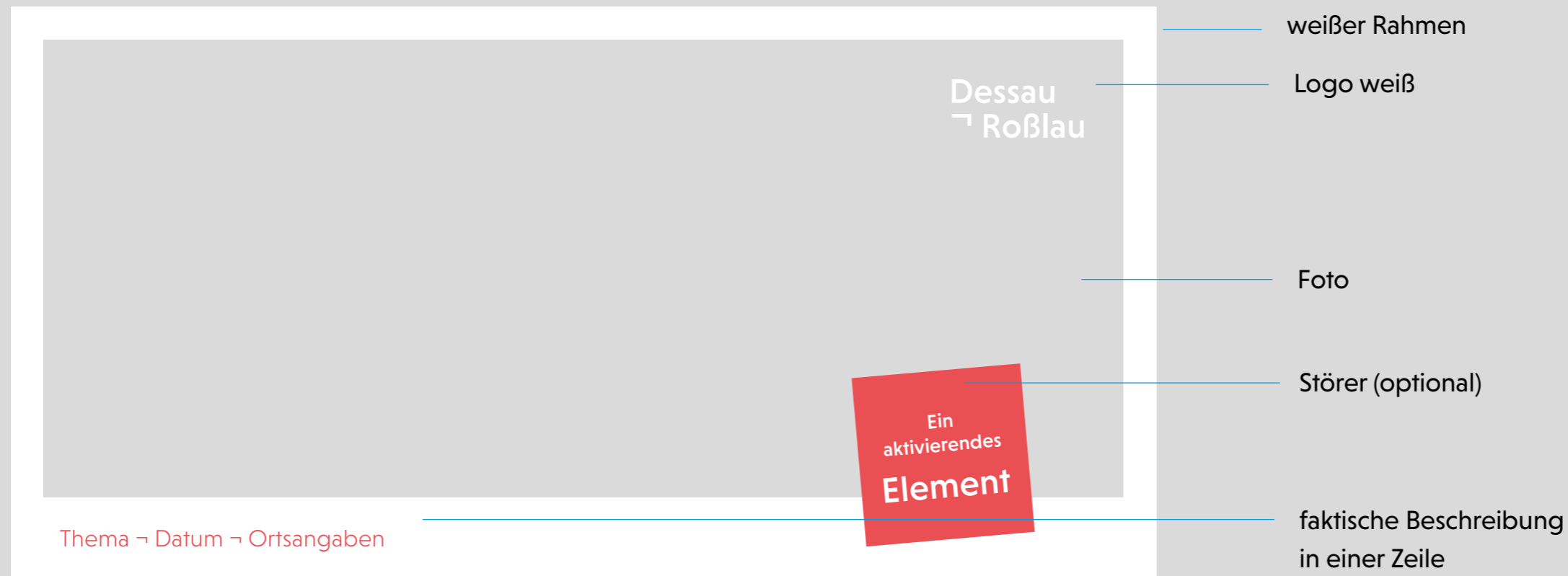
Die Breite des weißen Randes ist pro Format definiert, siehe Seite 43. Angaben zur Typografie auf S. 65 – 70. Störergöße siehe S. 50

Abstand 1,5 x weißer Rand  
Abstand unten 1 x weißer Rand



Bereich der weißen Fläche beträgt 40% der Formathöhe

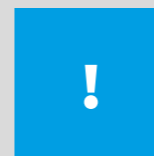
# Raster, Formate › Ausnahme Online-Anwendungen



## Eine Headline erzeugt Stimmung

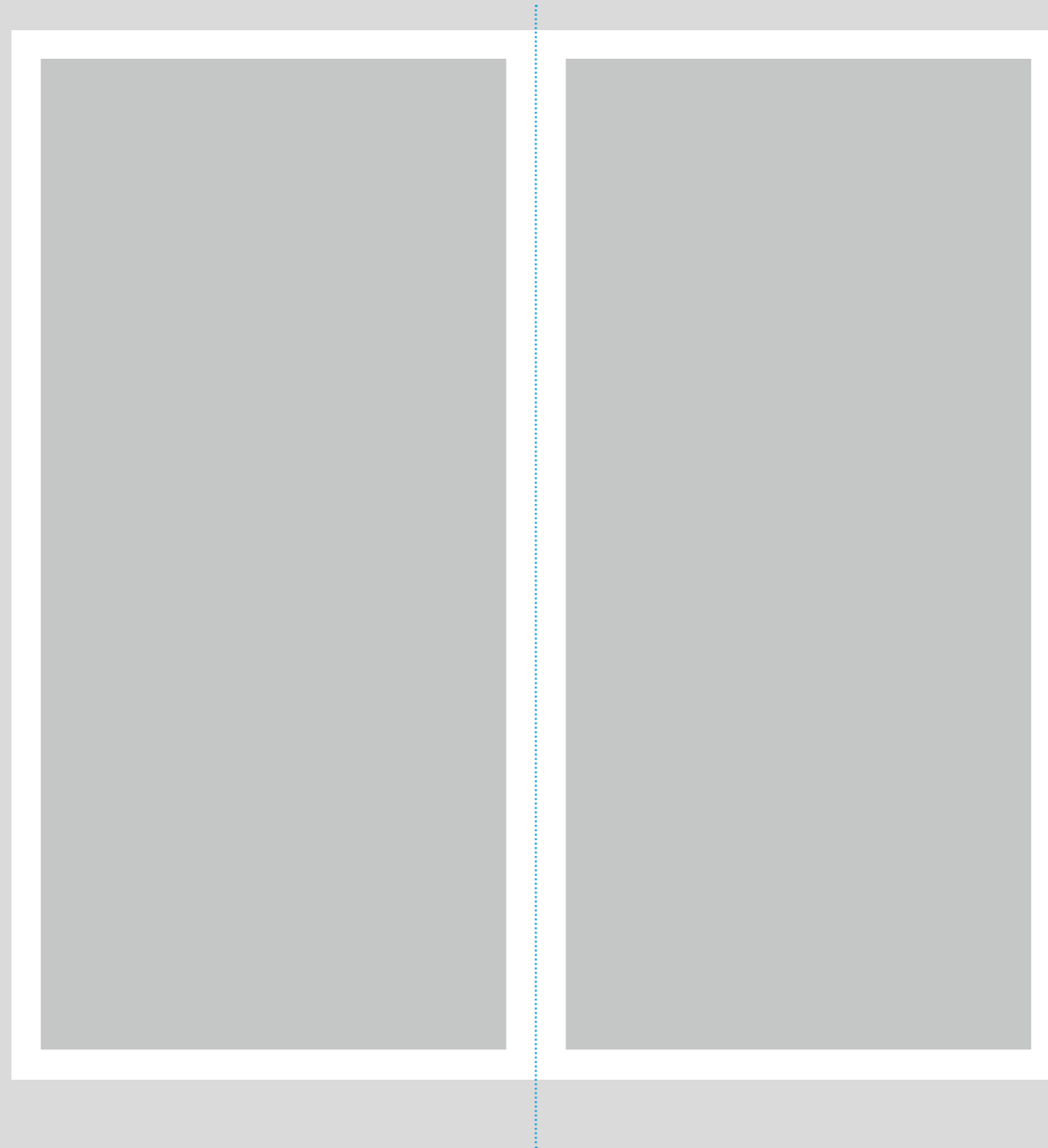
Lecaepe voluptas pero odignatibusa quatisimolut ditatem incimodit labo. Hendips untotam faccae velliae doluptatur, con eos pa vendiciaerum nem inctatin cullorro quis sequaturit dusam et a quam ipienis consequis autendunt veniae pa vololibus, inctota quatatur sit utem. Sam ea nihillu ptatetus voluptaque molor re, untius magnimusdam, consed que ped quam voluptatqui quas dolo bearumquia ditae intis dolore pro officiendi ut

Headline als Überschrift für Textbaustein



Wenn die Headline in Online-Anwendungen separat gepostet wird, wir sie nicht im Bild platziert.

## Raster, Formate › Satzspiegel Innenseiten



Innenseite

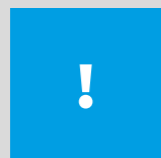
Die weißen Ränder (Definition S. 43) der Titelseiten gelten auch als Satzspiegel für die Innenseiten.



# Raster, Formate › Logogröße

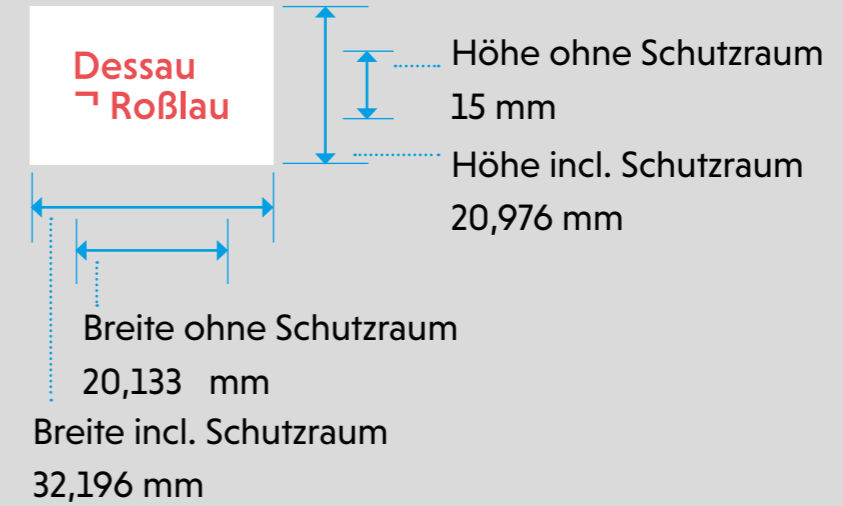


Um das Logo herum muss ein Mindestmaß an Raum von anderen grafischen Elementen freigehalten werden. Dieser Raum entspricht an allen 4 Seiten der doppelten Länge des Umbruchs.



Der Weiß- bzw. Schutzraum ist in alle (von der SMG autorisierten) Logo-Dateien bereits eingearbeitet.

100 % des Logos entspricht



Das Logo wird in Standardformaten wie folgt skaliert:

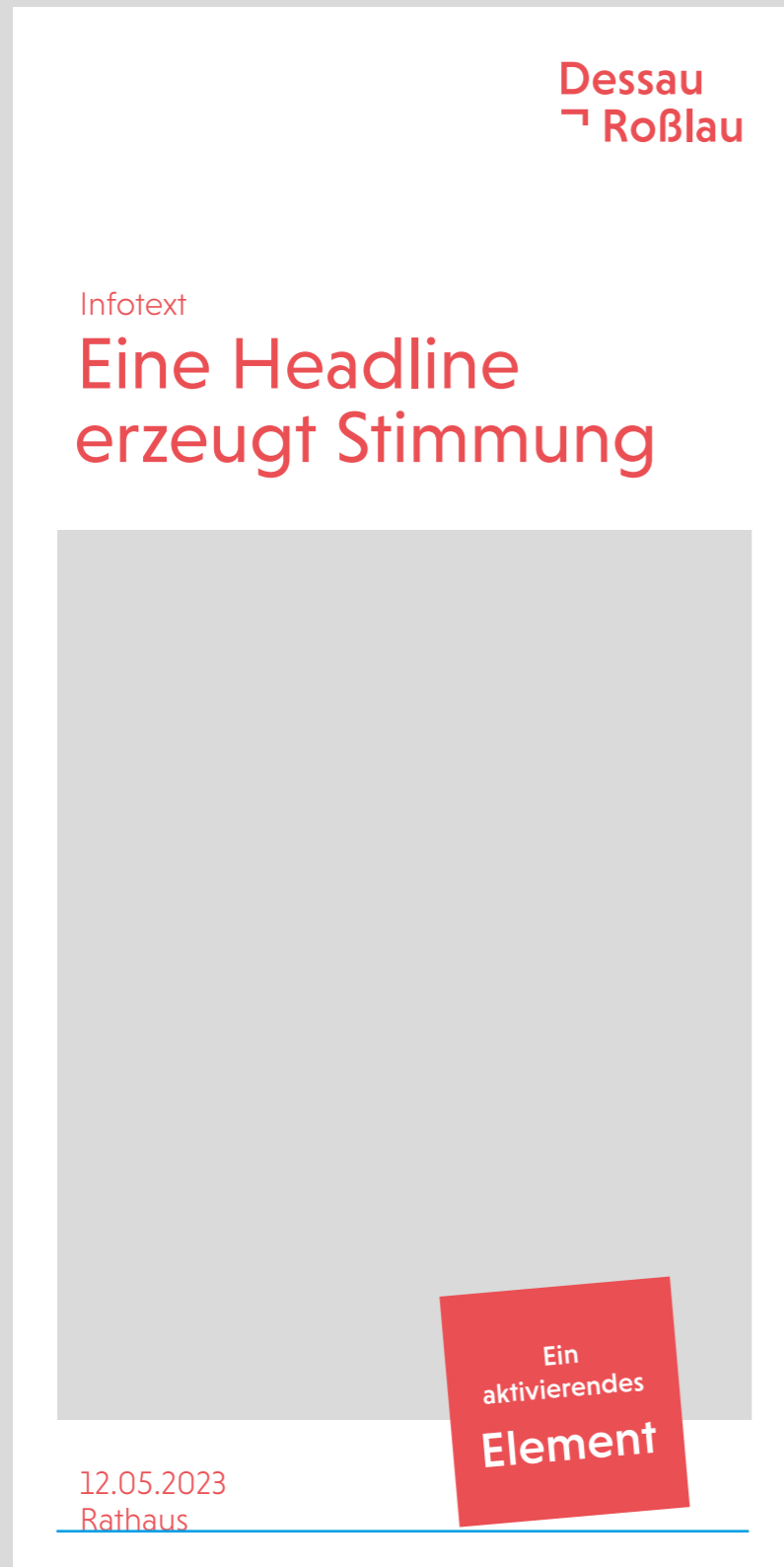
Großformate

DIN A6:	100 %	18/1:	2000 %
DIN Lang:	120 %	CityLight:	900 %
DIN A5:	120 %		
DIN A4:	165 %		
DIN A3:	235 %		
DIN A2:	330 %		
DIN A1:	480 %		

Quadrat:

148 x 148 mm:	115 %
---------------	-------

# Raster, Formate › Platzierung und Größe Störer



Variante 1



Variante 2

## Größe Störer

DIN A6:	24mm
DIN Lang:	30mm
DIN A5:	30mm
DIN A4:	42mm
Quadrat:	
148 x 148 mm:	30mm

## Variante 1

Ist im unteren Bereich ausreichend Platz vorhanden, ragt der Störer in das weiße Feld und stößt unten an die Grundlinie des Textes.

## Variante 2

Bei viel Text im Textfeld schneidet der Störer mittig die untere Bildkante. Er ragt nur minimal in den weißen Bereich.

# Raster, Formate › Beispiel mit Headline

Dessau  
Roßlau

Infotext  
**Eine Headline  
erzeugt Stimmung**



**Eine Reise durch Europa**  
visitdessau.com

Dessau  
Roßlau



Infotext  
**Eine Headline  
erzeugt  
Stimmung**

18.08.2022, 14 – 16 Uhr – Mehrzweckhalle am Stadtpark

Dessau  
Roßlau

Infotext  
**Eine Headline  
erzeugt Stimmung**



Datum  
Ortsangaben

Dessau  
Roßlau

Infotext  
**Eine Headline  
erzeugt Stimmung**



Datum - Ortsangaben

# Raster, Formate › Beispiel mit Dreiklang



Dessau  
▮ Roßlau

# Schauspiel Gärten Ruderboot

Dessau eben.

Ein  
aktivierendes  
**Element**

**Thema**  
visitdessau.com



Dessau  
▮ Roßlau

# Schauspiel Gärten Ruderboot

Dessau eben.

Einladung zur Bootspartie 12.05.2023, 14 Uhr → Kühnauer See → [visitdessau.com](https://visitdessau.com)



Dessau  
▮ Roßlau

# Schauspiel Gärten Ruderboot

Dessau eben.

Ein  
aktivierendes  
**Element**

12.05.2023 → Kühnauer See  
[visitdessau.com](https://visitdessau.com)



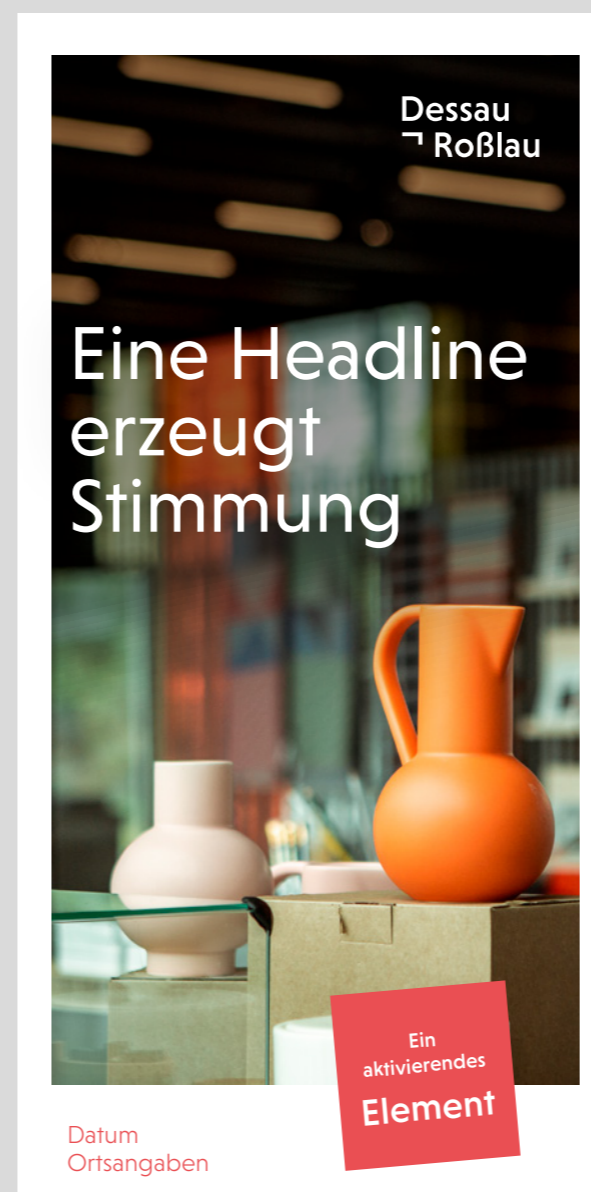
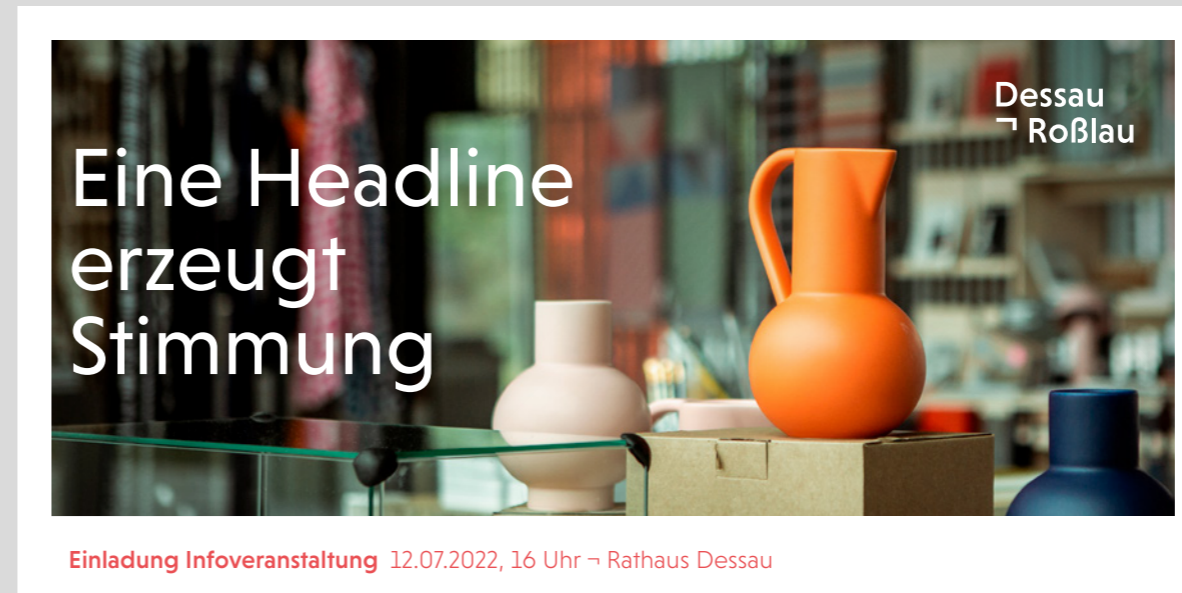
Dessau  
▮ Roßlau

# Schauspiel Gärten Ruderboot

Dessau eben.

Informationen zu Ausflügen [visitdessau.com](https://visitdessau.com)

## Raster, Formate > Beispiel mit Headline im Bild



# Raster, Formate › Aufteilung extremes Hochformat



Bereich der weißen Fläche beträgt 1/3 der Formathöhe

Die Höhe des unteren weißen Bereichs ist in extremen Hochformaten standardmäßig\* 6x der weiße Rand



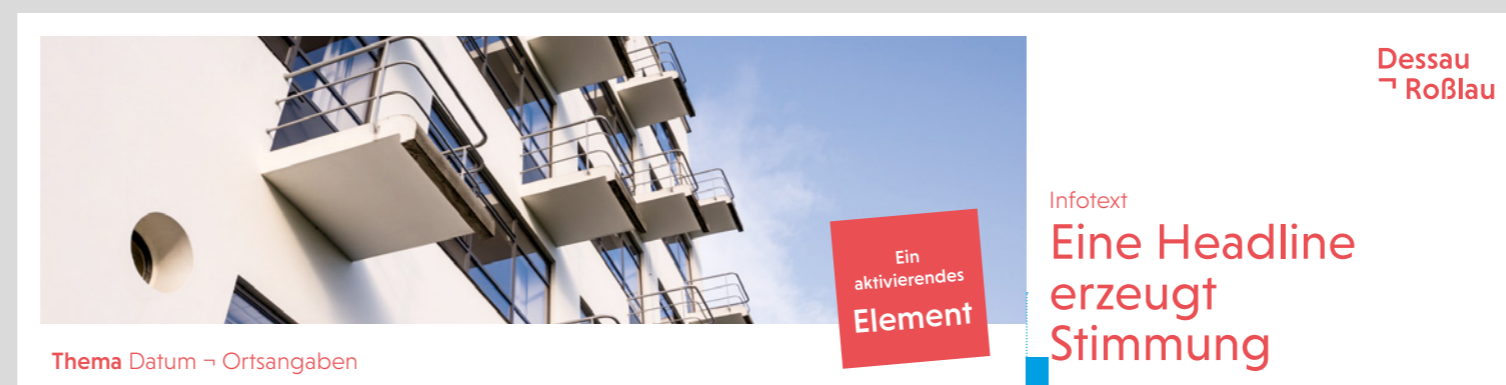
maximal 1/3 der Formathöhe



maximal 1/6 der Formathöhe

\* bei mehr Informationstiefe kann sich der weiße Bereich auch vergrößern.

# Raster, Formate › Aufteilung extremes Querformat



Höhe unterer weißer Bereich  
3x Rand



Je nach Motiv oder Platzbedarf für Informationen kann rechts eine weiße Fläche genutzt werden

Position Headline:  
Abstand zum Motiv: 1 x Rand  
Abstand Unterkante: 1,5 x Rand

Bereich der weißen Fläche beträgt 1/3 der Formatbreite



## Raster, Formate › Großformate

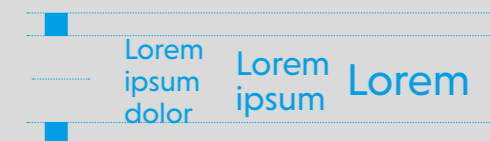
Um bei Großformaten Fernwirkung zu ermöglichen wird hier der untere weiße Bereich vergrößert.



15% der  
Formathöhe



20% der  
Formathöhe



Der Text ist mittig ausgerichtet, er hat nach oben und unten einen Mindestabstand von der Breite des weißen Rands. Die Textgröße ist flexibel, sollte jedoch höchstens 1/4 der Größe der Headline betragen.



## Raster, Formate > Großformate



## Raster, Formate › Imagekampagne



Die Imagekampagne gilt als Ausnahme und darf ohne Kommunikationsmuster gesetzt werden.

Es sind nur wenige Inhalte zulässig, siehe Abbildung!



Sobald mehr Informationen vermittelt werden sollen, wird auch die Imagekampagne im Kommunikationsmuster gesetzt, siehe S. 52.

# Raster, Formate › Mosaik bei Themenvielfalt

**100 Jahre bauhaus**

**Jubiläum 2019**

**Kalender 2019**

**Dessau Roßlau**

**März**  
01.-17.03. Kurt Weill Fest  
20.-24.03. Festival Schule FUNDAMENTAL

**April**  
Start Ausstellung „Unsichtbare Orte“  
18.04. Eröffnung Bauhaus Bauten Dessau – neu kuratiert

**Mai**  
03.05. Eröffnung „Passagen“ – Interventionen im Stadtraum  
11.05. Eröffnung Ausstellung „Der Rehsumpf – ein Stück Moderne an der Mulde“  
25.05.-09.06. Werkleitz Festival „Ruine und Modell“  
31.05.-02.06. Festival Architektur RADIKAL

**Juni**  
01.06.-08.09. Stadtsommer100 mit 100 Veranstaltungen an 100 Tagen

**August**  
23.08.-24.08. LichtKunstFestival – Die unsichtbare Galerie

**September**  
08.09. Eröffnung Bauhaus Museum Dessau  
11.09.-15.09. Festival Bühne TOTAL  
13.09. Premiere Bühnenkomposition „Violett“

**Oktober**  
04.10.-06.10. Triennale der Moderne

**Dezember**  
02.12.-05.12. Collecting Bauhaus – Konferenz internationaler Bauhausausstellungen

**Eröffnung Bauhaus Museum Dessau**  
unter dem Titel „Versuchsstätte Bauhaus. Die Sammlung.“  
08.09. bauhaus-dessau.de

**Burgtheatersommer**  
Die Wasserburg Roßlau aus dem 12. Jahrhundert dient als Kulisse für eine jährlich wechselnde Theaterproduktion, im Jahr 2019 Shakespeares „Was ihr wollt“.  
25.07.-18.08. theaterburg-rosslau.de

**Schauplatz Spielraum Meilenstein Dessau eben.**

**01.05.-30.09. Garteneichsommer**  
05.05. Eberdedeltag  
23.05.-26.05. StadtLesen  
02.06. Wehrbetag  
08.06. Hugo-Junkers-Fest  
20.06.-22.06. This is Skate-Festival  
27.06.-30.06. Open-Air-Aufführung „Nebuccor“ am Neuauleium  
05.07.-07.07. Leopoldfest  
25.07.-18.08. Burgsommertheater „Was ihr wollt“  
10.08. Garteneichtag

**29.08.-01.09. Heran- und Schifferfest**  
Roßlau

**07.09. Theater Open Air –**  
Eröffnungskonzert der neuen Spielzeit

**25.11.-29.12. Dessauer Märchenweihnacht**  
30.12.-15.12. Weihnachtsmarkt in der Marienkirche  
13.12.-15.12. Adventmarkt auf der Burg Roßlau  
14.12.-15.12. Tage der offenen Tür Schloss Georgium

**Louise – Inspiration und Atmosphäre**  
Louise Henriette Wilhelmine von Anhalt-Dessau war mehr als die Gattin des Gartenreichgründers und Dessauer Reformers Fürst Franz. Sie war eine der geistvollsten Fürstinnen der Aufklärung, liebte Reisen, Literatur und Natur. Eine inspirierende Frau, die lange im Schatten ihres Mannes stand – und deren Namen bis heute ein besonders stimmungsvolles Stück Gartenreich trägt: Schloss und Park Luisium.

**In Wörlitz ein Fest auf Gondeln genießen**  
Feste, Seekonzerte auf den Wörlitzer Gewässern, literarisch-musikalische Sonderformate und vielleicht sogar ein Vulkanausbruch: Im Garteneichsommer erleben Sie ein wahres Fest der Sinne.  
Informationen und Tickets visitdessau.de

**Gartenreichtour Fürst Franz:**  
68 km ausgeschilderte Rundtour, passiert alle Schlösser und Parkanlagen des Dessau-Wörlitzer Gartenreichs

**Entspannt per Dessau-Wörlitzer Eisenbahn und Welterbebuslinie das Gartenreich bereisen**  
Dessau-Wörlitzer Eisenbahn dvg-dessau.de  
Welterberbebuslinie mein-bus.net

**In Mosigkau durch den Lustgarten wandeln**  
Schloss Mosigkau und Park zählen zu den letzten weitgehend erhaltenen Rokokoensembles Mitteldeutschlands. Der Park ist ganzjährig geöffnet. Das Schloss Mosigkau mit Originalausstattung kann im Rahmen von Führungen besichtigt werden.

**Im Park Oranienbaum von Holland nach China reisen**  
Der Park ist ganzjährig geöffnet. Chinesisches Haus und Pagode können bei Sonderführungen besichtigt werden.  
Mehr Informationen gartenreich.com

**100 Jahre bauhaus**

**Schauplatz Spielraum Meilenstein Dessau eben.**

**Unsere Stadtführungen im Jubiläumsjahr 2019**

**Visit Dessau**

Dessau ist die Stadt mit den meisten Original-Bauhausbauten. Spezielle Führungen zeigen die Ikonen der Moderne im Jubiläumsjahr auf besondere Weise.

**Aufbruch in die Moderne**  
Warum das Bauhaus nach Dessau kam  
Gruppe bis 25 Personen 90 €

**Unsichtbare Orte**  
Begleitführung zur Ausstellung im Stadtraum  
Gruppe bis 25 Personen 90 €

**Ises Goldene Zwanziger Jahre**  
Ein Stadtrundgang mit Ise Gropius  
Gruppe bis 25 Personen 90 €

**Bauhausbauten-Rundfahrt**  
Bustour zu den Bauhausbauten in Dessau  
Gruppe bis 25 Personen 120 € (eigener Bus)

**Wir beraten Sie gern!**  
Tourist-Information Dessau  
Ratsgasse 11  
06844 Dessau-Roßlau  
Tel. +49 340 204-1542  
touristinfo@dessau-rosslau.de  
visitdessau.de

Verschiedenartige, kleinteiligere Inhalte innerhalb einer Seite oder Anzeige werden mittels Mosaik kommuniziert. Dieses Layout darf nicht für Fließtexte verwendet werden. Hier werden Bildmotive mit Weiß- und Farbflächen kombiniert. Die einzelnen Rechtecke sind gleich groß und insgesamt vollflächig, ohne weiße Linien oder Satzspiegel. Diese Layoutvariante eignet sich für Innenseiten innerhalb von Broschüren oder als Anzeige, nicht für Cover.

# Layout Farbkonzept

# Farbkonzept › Titel



Auf allen Titeln (Flyer, Anzeigen, Plakate) von aktuellen Veranstaltungen/Informationen werden Typo, Störer und Logo rot gefärbt

Auf Bildern wird die weiße Version des Logos verwendet.

Auf touristischen themenbezogenen Produkten wird die Schrift entsprechend Bauhaus-Blau oder Gartenreich-Grün gefärbt.

# Farbkonzept › Innenteil



**100**  
jahre  
bauhaus

**Dessau**  
Roßlau



Schauplatz  
Spielraum  
Meilenstein

Dessau eben.

**Jubiläumsprogramm  
2019**

**Veranstaltungen 2018 (Auswahl)**

- 28.02.–20.08. Ausstellung „Klima im Wandel“ → Museum für Naturkunde und Vorgeschichte
- 13.05. Internationaler Museumstag „Netzwerk Museum: Neue Wege, neue Besucher“
- 18.05.–20.05. 13. Hugo Junkers Fest → Flugplatz
- 24.05.–27.05. StadtLesen → Das Lesefestival unter freiem Himmel → Marktplatz Dessau
- 03.06. UNESCO-Welterbetag „Welterbe verbindet“
- 08.06. 20. Internationales Leichtathletik-Meeting „ANHALT 2018“
- 15.06.–17.06. Heimat- und Schifferfest in Roßlau
- 17.06. 60 Jahre Tierpark Dessau
- 21.06. Fête de la Musique
- 21.06.–23.06. Ska-Festival „This Is Ska“ → Burg Roßlau
- 24.06. Tag der offenen Tür → Anhaltisches Theater Dessau
- 29.06.–01.07. Leopoldsfest Dessau
- 13.07. Campusfest Dessau → Hochschule Anhalt
- 14.07. Sport- und Familientag der Stadtwerke Dessau → Marktplatz Dessau
- 26.07.–19.08. Burgsommertheater „Ein Sommernachtstraum“ → Burg Roßlau
- 03.08.–05.08. Messe „LebensArt“
- 23.08.–26.08. Heimat- und Schifferfest in Roßlau
- 01.09. Eröffnungskonzert zur 224. Spielsaison des Anhaltischen Theaters Dessau → Open Air
- 09.09. Tag des offenen Denkmals „Entdecken, was uns verbindet“
- 21.09.–23.09. Hausfest „20 Jahre Schwabehaus Dessau“
- 28.10. Kürbisfest → Innenstadt
- 23.11.–23.12. Dessauer Märchenweihnacht → Adventsmarkt
- 07.12. Gymmotion Tour 2018 → Anhalt Arena Dessau
- 11.12.–16.12. Weihnachtsmarkt in der Marienkirche Dessau
- 14.12.–16.12. Adventsmarkt auf der Burg Roßlau
- Ganzjährig** Thematische Stadtführungen

**Tourist-Information Dessau**  
Zerbster Straße 2c  
06844 Dessau-Roßlau  
Telefon: 0340 204-1442  
touristinfo@dessau-rosslau.de

**Tourist-Information Roßlau**  
Hauptstraße 11  
06862 Dessau-Roßlau  
Telefon: 034901 82467  
touristinfo-rosslau@dessau-rosslau.de

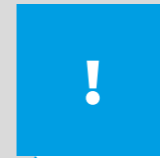
Serviceleistungen:  
Beratung und Information → Zimmerreservierungen → Veranstaltungstickets → Reiseliteratur → Souvenirs

visitdessau.de    facebook.com/VisitDessau    instagram.com/VisitDessau

Bildnachweise: Titelbild © Claudia Heysel, Innen links: © KSDW, Bildarchiv, Heinz Fraßdorf  
Innen rechts: © Doreen Ritzau, 2008, Stiftung Bauhaus Dessau  
© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH    Stand 02/2018, Änderungen vorbehalten

Umschlag front  
Typo und Logo rot

Umschlag hinten  
Typo rot und grau



Pro Seite wird nur eine Farbe verwendet!  
Ausnahmen siehe S. 63.

## Ausstellung

### Bauhaus Bauten Dessau → Ikonen der Moderne – neu kuratiert Ab Januar 2019

Dessau ist weltweit die Stadt mit den meisten Bauhausbauten. Das Bauhausgebäude, die Meisterhäuser, das historische Arbeitsamt und die Siedlung Dessau-Törten – jeder Bau ist für sich ein architektonischer Prototyp der Moderne.

Zum Jubiläum werden sie erstmals als eine gemeinsame Ausstellung kuratiert sein. Der Besucher erfährt, wie experimentell, radikal und utopisch das Bauhaus dachte, wenn es um Architektur als angewandte Gestaltung für ein neues, modernes Leben ging.

Veranstalter: Stiftung Bauhaus Dessau



Innen  
Headlines und Auszeichnungen themenbezogen

# Farbkonzept › Mosaik

 <p><b>100</b> jahre bauhaus</p>	<p><b>Schauplatz Spielraum Meilenstein</b> Dessau eben.</p>		<p>Unsere Stadt- führungen im Jubiläumsjahr 2019</p>
	<p><b>Visit Dessau</b></p>	<p>Dessau ist die Stadt mit den meisten Original-Bauhausbauten. Spezielle Führungen zeigen die Ikonen der Moderne im Jubiläumsjahr auf besondere Weise.</p>	<p><b>Aufbruch in die Moderne</b> Warum das Bauhaus nach Dessau kam Gruppe bis 25 Personen 90 €</p> <p><b>Unsichtbare Orte</b> Begleitführung zur Ausstellung im Stadtraum Gruppe bis 25 Personen 90 €</p>
<p><b>Wir beraten Sie gern!</b> Tourist-Information Dessau Ratsgasse 11 06844 Dessau-Roßlau</p> <p>Tel. +49 340 204 - 1542 touristinfo@dessau-rosslau.de visitdessau.de</p>			<p><b>Ise's Goldene Zwanziger Jahre</b> Ein Stadtrundgang mit Ise Gropius Gruppe bis 25 Personen 90 €</p> <p><b>Bauhausbauten-Rundfahrt</b> Bustour zu den Bauhausbauten in Dessau Gruppe bis 25 Personen 120 € (eigener Bus)</p>

Innerhalb von Mosaiken können mehrere Themen farblich behandelt und Farbflächen großzügig eingesetzt werden. Verschieden farbige Flächen sollen möglichst nicht aneinander grenzen. Bildmotive und Weißflächen sollten dominieren.

# Layout Textbausteine und Typografie



Niveau Grotesk **regular**  
Laufweite +10\*

**Schriftgröße: 100 %**

z. B. 48 pt

**Zeilenabstand: 100 %**

= 48 pt

Niveau Grotesk **medium**  
Laufweite +10\*

**Schriftgröße (50 %)**

= 24 pt

**Zeilenabstand (90 %)**

= 43,2 pt

Spielraum  
Feingeist  
Fahrradweg  
Dessau eben.



Beim Dreiklang selbst gilt immer:  
Schriftgröße = Zeilenabstand  
z. B. 48 pt / 48 pt

Im Fließtext ist die Schreibweise des Dreiklangs folgendermaßen:  
„Spielraum – Feingeist – Fahrradweg. Dessau eben.“

\* Bei Layouts im Programm Word wird auf eine Laufweitenanpassung verzichtet und die Einstellung „Standard“ verwendet.

# Textbausteine und Typografie › Schriftgrößen und Schnitte Titel

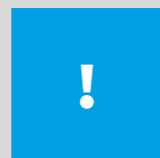
Für Flyer und Broschüren werden auf den Titeln folgende Schriftgrößen standardmäßig verwendet, generell Laufweite +10:

## Infotext, Fakten, URL

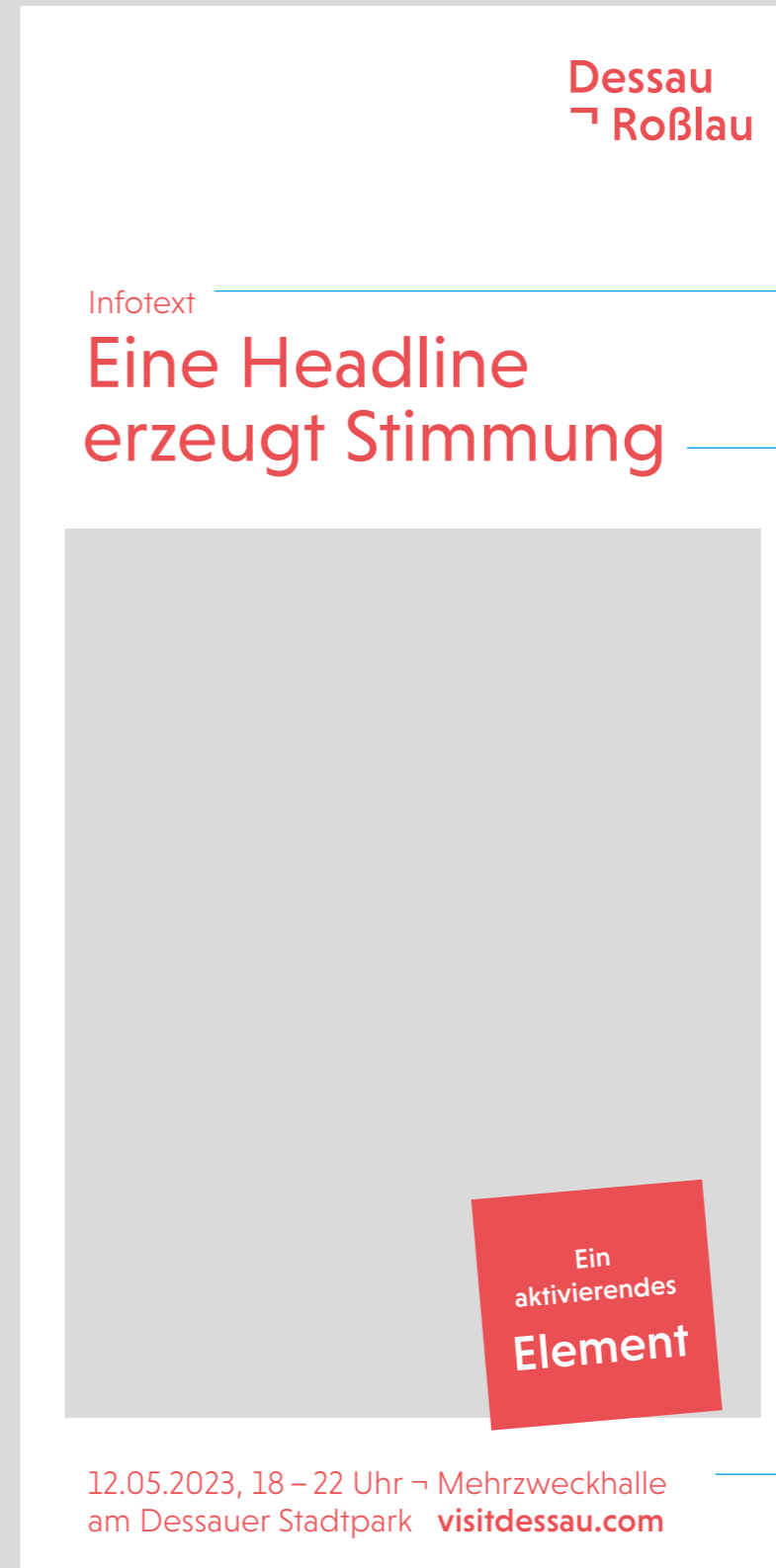
DIN A6:	10pt/12pt
DIN Lang hoch:	12,5pt/14pt
DIN Lang quer:	12,5pt/14pt
DIN A5:	12,5pt/14pt
DIN A4:	17,5pt/21pt
Quadrat:	
148 x 148 mm:	12,5pt/14pt

## Headline

DIN A6:	24pt/24pt
DIN Lang hoch:	28pt/28pt
DIN Lang quer:	28pt/28pt
DIN A5:	28pt/28pt
DIN A4:	42pt/42pt
Quadrat:	
148 x 148 mm:	28pt/28pt



Headlines und Dreiklänge im Motiv werden jeweils nach Inhalt und Motiv bestimmt. Plakate werden jeweils optimiert, hier gibt es keine Standardgrößen.



## Infotext

Niveau Grotesk light

## Headline

Niveau Grotesk regular

## Fakten, URL

Niveau Grotesk medium / light, siehe S. 67

# Textbausteine und Typografie › Titel Informationsbereich

Der Informationsbereich auf Titeln bietet Platz für verschiedene faktische Informationen zu Veranstaltungen oder Themen.

Das Format bestimmt, ob der Bereich einzeilig oder zweizeilig ist.

Die generelle Reihenfolge der Elemente ist: Thema → Datum → Ort → URL

Unterschiedliche Informationen in einer Zeile werden durch den Umbruch „↪“ getrennt. Gibt es einen Zeilenumbruch, wird der Umbruch nicht verwendet.

Faktische Informationen werden generell in **light** gesetzt. Soll ein Element betont werden, kann es in **medium** gesetzt werden. Zwischen Schnittwechseln wird kein Umbruch gesetzt sondern zwei Leerzeichen. z.B. ↪[visitdessau.com](https://www.visitdessau.com)

Fakten zu konkreter Veranstaltung

Fakten und Bezeichnung zu konkreter Veranstaltung

Allgemeine Informationen oder Programm

Thema  
z.B. Imagebroschüre

Allgemeine Informationen / Programm

konkrete Veranstaltung

## Einzeilige

Alle Inhalte werden nebeneinander angeordnet.

12.05.2023 → Kühnauer See [visitdessau.com](https://www.visitdessau.com)

**Einladung zur Bootspartie** 12.05.2023, 14 Uhr → Kühnauer See

Informationen zu Ausflügen [visitdessau.com](https://www.visitdessau.com)

## Zweizeilige

Die beiden Zeilen können mit unterschiedlichen Inhalten befüllt werden.

Eine Reise durch Europa  
[visitdessau.com](https://www.visitdessau.com)

**Programm Gartenreichsommer**  
Juli – September 2022 → [visitdessau.com](https://www.visitdessau.com)

12.08.2022 → Anhaltisches Theater  
[visitdessau.com](https://www.visitdessau.com)

Der Bereich innerhalb des blauen Rahmens kann für Inhalte verwendet werden.

Die Größe beträgt **80 %** des ganzen Störers.



ITB Berlin  
Halle 11.2  
Stand 101

Der Störer kann als zusätzliches Element verwendet werden, um eine Information besonders hervorzuheben. **Der Inhalt sollte sehr kurz und prägnant sein.**

Die Neigung des Störers beträgt auf allen Medien +5°.

!

Der Text ist zentriert. Größe des Störers siehe S. 50.

Mit tollen  
Angeboten  
für Familien

**ITB Berlin**  
Halle 11.2  
Stand 101

**27.12.2017**  
13 – 18 Uhr  
Golf-Park-  
Dessau

Premiere  
**31.08.**

# Textbausteine und Typografie › Störer › Don'ts



Störer an anderer Stelle als vorgegeben.



Schatten hinter dem Störer



Text bis an den Rand



Dreiklang im Störer



Störer mit viel Text



Es gibt keine grauen Störer. Für das Thema Stadtgeschichte werden rote Störer verwendet.



Drehung um  $-5^\circ$

## Textbausteine und Typografie › Textkategorien Innenteil

### Headlines in **Light**

(Inhalt: assoziativ, atmosphärisch, aktiv)

# Auf Entdeckungstour Höhenflüge erleben

### Subheadlines in **Light**

(Inhalt: Auflösung der Headlines, informativ, erzählerisch)

Vom Freischwinger bis zum Meisterhaus:  
In Dessau zeugen Bauhaus-Originale von  
der Vision einer modernen Gesellschaft.

### Fließtexte in **Light**

(Inhalt: informativ, erzählerisch)

Gradlinig, modern und mit Ecken und Kanten. Walter Gropius einen Architekten zu nennen, greift zu kurz. Gropius war Künstler, Designer und Visionär. Mit der Begründung der Bauhaus-Schule revolutionierte er Bau und Design und gab die Initialzündung für die klassische Moderne. In Dessau erlebte das Bauhaus ab 1925 seine Blütezeit. ...

### Fakten/Aufzählungen/Listen in **Medium**

(Inhalt: Stichworte)

**Bauhausgebäude** → **Meisterhäuser** → **Laubenganghäuser** →  
**Bauhaussiedlung Dessau-Törten** → **Historisches Arbeitsamt** →  
**Kornhaus** → **Trinkhalle** → **Stahlhaus** → **Konsumgebäude**

# Textbausteine und Typografie › Tabellen, Listen

## Hotels in Dessau-Roßlau

Name	Kategorie	Anzahl Betten	Anzahl EZ	Anzahl DZ	Anzahl MBZ	Ausstattung
<b>Pension Siewert</b> Wilhelm-Müller-Str. 19 06844 Dessau-Roßlau	***	36	17 <b>Preis*</b> ab 50,00 €	6 <b>Preis*</b> ab 80,00 €	2 <b>Preis*</b> ab 100,00 €	WLAN Parkplatz
<b>Pension Nord</b> Kantstraße 2 06844 Dessau-Roßlau	**	20	4 <b>Preis*</b> ab 45,00 €	4 <b>Preis*</b> ab 60,00 €	-	WLAN Parkplatz
<b>Pension Siewert</b> Wilhelm-Müller-Str. 19 06844 Dessau-Roßlau	***	36	17 <b>Preis*</b> ab 50,00 €	6 <b>Preis*</b> ab 80,00 €	2 <b>Preis*</b> ab 100,00 €	WLAN Parkplatz

Tabellen werden flächig abgebildet. Die Hinterlegungen betragen **20 % Dessau-Grau** für die dunklen Flächen und **10 %** für die hellen.

Tabellenüberschriften werden in Dessau-Rot gesetzt.

Innerhalb der Tabellen können rote Auszeichnungen sparsam und im Sinne der Gliederung von Zeilen verwendet werden.

Rote Schrift darf auf Dessau-Grau bis zu einem Farbwert von 10 % gesetzt werden.

## Gewerbegebiet Flugplatz Dessau

### Grundstücksgröße

Gesamtfläche	ca. 160 ha
davon verfügbar	ca. 120 ha
größte Parzelle	ca. 57 ha

### Entfernungen

Flughafen Leipzig/Halle	50 km
Autobahn A9	5 km
Bundesstraßen B184	direkt

## Unsere Leistungen

- Umfassende Informationen, geprüfte und zertifizierte Beratung
- Führungen, Tages- und Wochenprogramme
- Hotel und Privatzimmervermittlung
- Eintrittskarten und Veranstaltungstickets

Für listenförmige Aufzählungen wird der **Middle Dot** verwendet. Die folgenden Zeilen werden entsprechend eingerückt.

Der Umbruch darf nicht als Anstrich verwendet werden.



Shortcut für ·  
MAC = shift + alt + 9  
PC = Alt + 0183



## Dies ist eine Überschrift

### Optimale Platzverhältnisse

Das Industrie- und Gewerbegebiet Flugplatz Dessau befindet sich im nördlichen Teil des Städtedreiecks Dessau–Halle–Leipzig inmitten der prosperierenden Wachstumsregion Mitteldeutschland. Mit dem sehr günstigen Grundstückspreis von zirka 10 €/m<sup>2</sup> und einer Gesamtverfügbarkeit von Flächen bis zu 120 ha Größe bietet das Areal optimale Bedingungen – für Start-ups ebenso wie für Niederlassungen oder Betriebserweiterungen bereits etablierter Unternehmen. Das Gelände ist für die Flächennutzungsart GE (Gewerbegebiet) und für GI (Industriegebiet) vollständig erschlossen, altlastenfrei und im Eigentum der Stadt Dessau-Roßlau.

### Ideale Infrastruktur

Das Industrie- bereits belegten Flächen haben sich Unternehmen der Prüf- und Messtechnik, des Schaltschrankbaus, des Anlagenbaus sowie des Ingenieurwesens angesiedelt. Die Verkehrsanbindung ist hervorragend. Neben einem Verkehrslandeplatz direkt vor der Haustür besteht eine direkte Zufahrt zur 5 km entfernten BAB 9 Berlin–München. Über die gut ausgebaute B 185 sind auch die BAB 14 Dresden–Magdeburg und die BAB 38

### Gründe für Dessau-Roßlau

- Aus- und Weiterbildungszentrum
- Familienfreundlichkeit
- Investitionsförderung
- Gründungsförderung
- Nachwuchskräfteförderung
- Netzwerkpartner
- Top-Gewerbeflächen
- Welterbebonus
- Willkommenskultur
- Wirtschaftsservice
- Zukunftsbranchen

### Dessau-Rosslau in Zahlen und Fakten

Sachsen-Anhalt → Status kreisfreie Stadt → 245 km<sup>2</sup> Fläche → ca. 85.000 Einwohner → Sachsen-Anhalt → Status kreisfreie Stadt → 245 km<sup>2</sup> Fläche → ca. 85.000 Einwohner → Sachsen-Anhalt → Status kreisfreie Stadt → 245 km<sup>2</sup> Fläche → ca. 85.000 Einwohner

100 %

### Dessau-Rosslau in Zahlen und Fakten

Sachsen-Anhalt → Status kreisfreie St  
Einwohner → Sachsen-Anhalt → Statu  
→ ca. 85.000 Einwohner → Sachsen-A  
245 km<sup>2</sup> Fläche → ca. 85.000 Einwoh

20 %

10 %

Hervorhebung einzelner Textbausteine im Layout erfolgt über flächige Hinterlegungen. Zum einen mit weißer Schrift auf **100 % Dessau-Rot, Dessau-Grau oder themenspezifischer Farbe**. Flächen mit 20 % oder 10 % Dessau-Grau sind ebenfalls zulässig, hier wird die Schrift in Grau gesetzt.

# Textbausteine und Typografie › typografische Angaben



Alle Texte ab 10 Punkt sind am Grundlinienraster ausgerichtet, es ist auf 7 Punkt eingestellt.

Bei allen Formaten :  
Laufweite +10

Die Schriftgröße von Headlines ist in **7er Schritten** variabel.  
Schriftgröße und Zeilenabstand sind gleich.  
Zulässige Punktgrößen sind **21, 28, 35, 42, 49, 56**, etc.

Lesetexte, Marginalspalten, Introtexte und Infospalten: werden alle auf **10 Punkt Schriftgröße** **14 Punkt Zeilenabstand** gesetzt.

Abstand zwischen Textabschnitten ist eine ganze Leerzeile (14 pt). Zwischen Headline und Text wird der Abstand auf 1,5 Leerzeilen eingestellt (21 pt).

**Eine  
Headline**

1,5 { 1,5 Leerzeilen (21 Pt)  
Tauchen Sie ein in das Dessau-Roßlauer Kulturleben!  
Die Anlässe und Veranstaltungshöhepunkte sind  
zahlreich. Schnell werden Sie feststellen, dass die  
Stadt kulturell sehr attraktiv und vor allem eines ist:  
überraschend vielseitig.

1 { 1 Leerzeile (14 Pt)  
Gehen Sie am Pfingstwochenende beim Hugo-Junkers-  
Fest mit „Tante Ju“ auf Höhenflüge. Wählen Sie aus mehr  
als 3.000 Büchern im Open-Air-Lesewohnzimmer von  
„StadtLesen“. Tanzen Sie auf dem „This is Ska“-  
Festival vor historischer Kulisse zu karibisch inspirierten  
Klängen. Lassen Sie sich beim Leopoldsfest zurück ins  
18. Jahrhundert versetzen. Erleben Sie die Park- und  
Schlossanlagen am Gartenreichtag in ganz besonderer  
Atmosphäre. Entdecken Sie die Moderne im Farb- und  
Lichterspiel des Bauhausfestes neu. Bestaunen Sie die  
Tatkraft klassischer Vereinskultur beim Hausfest des  
Schwabehauses. Oder gestalten Sie sich Ihr ganz indi-  
viduelles Kultprogramm. Lassen Sie sich inspirieren!

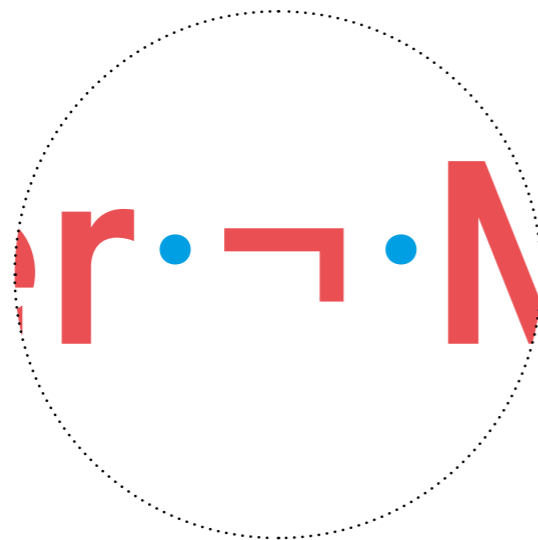
Beispiel:  
**Schriftgröße 49 pt**  
**Zeilenstand 49 pt**

05.05. – 09.09.	Gartenreichsommer Dessau-Wörlitzer Gartenreich
19.05.	Hugo-Junkers-Fest
24.05. – 27.05.	StadtLesen Marktplatz Dessau
03.06.	UNESCO Welterbetag „Welterbe verbindet“
15.06. – 17.06.	Heimat- und Schifferfest Roßlau
21.06. – 23.06.	Ska-Festival „This Is Ska“ Burg Roßlau
29.06. – 01.07.	Leopoldsfest Dessau
26.07. – 19.08.	Burgtheatersommer Burg Roßlau
11.08.	Gartenreichtag Dessau-Wörlitzer Gartenreich
31.08. – 01.09.	Bauhausfest
01.09.	Eröffnungskonzert zur 224. Spielzeit des Anhaltischen Theaters Dessau
	Open Air
30.10.	Kürbisfest Innenstadt
23.11. – 23.12.	Dessauer Märchenweihnacht Adventsmarkt

Bei Kalenderübersichten beträgt die Schriftgröße **8** und der Zeilenabstand **10,5 Punkt**.

**Bauhausgebäude** ↪ **Meisterhäuser** ↪  
**Konsumgebäude** ↪ **Bauhaussiedlung**  
**Dessau-Törten** ↪ **Historisches Arbeitsamt** ↪  
**Kornhaus** ↪ **Trinkhalle** ↪ **Laubengang-**  
**häuser** ↪ **Stahlhaus**

An exponierter Stelle  
gezielt und reduziert  
einsetzen!



- Jeweils ein Leerzeichen zwischen Wort und Umbruch setzen!
- Kein Umbruch am Ende der Aufzählung!
- Kein Umbruch zwischen mehrwortigen Fakten, die über zwei Zeilen gehen (Bauhaussiedlung Dessau-Törten)
- Kein Umbruch statt Trennzeichen
- Kein Umbruch zwischen verschiedenen Schriftschnitten
- Kein Umbruch als Aufzählungszeichen

# Textbausteine und Typografie › Schreibweisen

## Adresse

### Tourist-Information Dessau

Ratsgasse 11

06844 Dessau-Roßlau

Tel +49 340 882920 - 00

Fax +49 340 882920 - 99

post@visitdessau.com

visitdessau.com

## Öffnungszeiten

November – März:

Mo – Fr 08.00 – 17.00 Uhr

Sa 10.00 – 13.30 Uhr

April – Oktober:

Mo – Fr 10.00 – 18.00 Uhr

Uhrzeiten werden in Tabellen immer mit Minutenangaben geschrieben. Außerhalb von Tabellen kann auch die einfache Variante (8 Uhr) verwendet werden.

## Bildnachweise

Titel: Roland Krawulsky

U2 – Seite 1: Adam Naparty

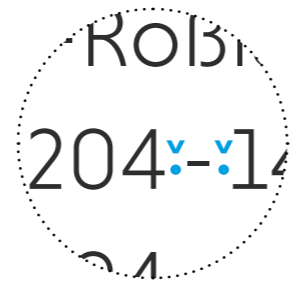
S. 2 – 3, 6, 12, 14 oben, 15, 16, 17 mitte und unten, 18: Sebastian Kaps

S. 4 – 5: Claudia Heysel © Anhaltisches Theater Dessau

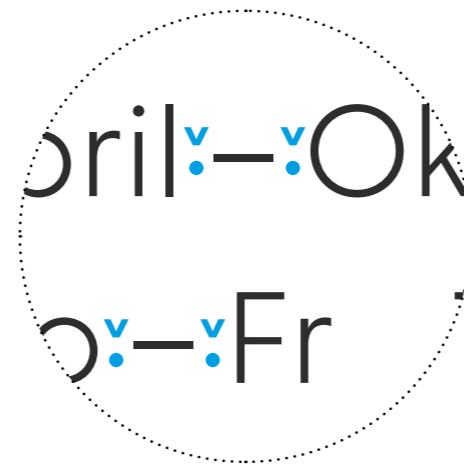
S. 8: Christoph Petras © Stiftung Bauhaus Dessau

S. 10 oben: Christoph Petras, Stiftung Bauhaus Dessau © VG Bild-Kunst Bonn 2018

S. 10 unten: Stiftung Bauhaus Dessau © Fotoatelier Louis Held Weimar



Als Gliederung von Telefonnummern wird der Trennstrich (-) verwendet



Als Bis-Strich wird der Halbgeviertstrich verwendet

Im Fließtext kann die URL auch aus Gründen der Lesbarkeit als [www.visitdessau.com](http://www.visitdessau.com) geschrieben werden.



- In Listen und Tabellen werden für Ziffern die Versalziffern für Tabellen verwendet (InDesign: Zeichen › OpenType › Versalziffern für Tabellen)
- Vor und nach dem Halbgeviertstrich (–) oder Trennstrich (-) wird als Leerzeichen das Achtelgeviert verwendet  
Mac: Apfel+alt+shift+m

# Textbausteine und Typografie › Don'ts

Versalien

## **PARK ORANIENBAUM**

VOM FREISCHWINGER BIS ZUM  
MEISTERHAUS: IN DESSAU ZEUGEN  
GEN BAUHAUS-ORIGINALE ...

Kursive

## *Park Oranienbaum*

*Vom Freischwinger bis zum Meisterhaus: In Dessau zeugen Bauhaus-Originale von der Vision einer modernen Gesellschaft*

farbige Schrift außer Rot, Grau und Themenfarben

## **Park Oranienbaum**

Vom Freischwinger bis zum Meisterhaus: In Dessau zeugen Bauhaus-Originale von der Vision einer modernen Gesellschaft.

Überschriften in Medium oder Bold

**Vom Freischwinger bis zum Meisterhaus.**  
**Vom Freischwinger bis zum Meisterhaus.**

rote Schrift auf Grau über 10 %

## **Park Oranienbaum**

20 %

Vom Freischwinger bis zum Meisterhaus: In Dessau zeugen Bauhaus-Originale von der Vision einer modernen Gesellschaft.

Textboxen mit Linien

## Gründe für Dessau-Roßlau

- Aus- und Weiterbildungszentrum
- Familienfreundlichkeit
- Investitionsförderung
- Gründungsförderung
- Nachwuchskräfteförderung
- Netzwerkpartner
- Top-Gewerbeflächen
- Welterbeort
- Willkommenskultur
- Wirtschaftsservice
- Zukunftsbereichen



Die Schriftschnitte sind als Originalschnitte zu verwenden. Bei Programmen wie beispielsweise MS-Word darf nicht die künstliche Fettung verwendet werden.

# Textbausteine und Typografie › Don'ts



La Bettleropera

Musik → Theater → Kurt Weill Fest

## „Weill auf die Bühne!“

Kurt Weill, der Komponist der Dreigroschenoper, feierte in Berlin, Paris und New York große Theatererfolge. Mit dem jährlichen Kurt Weill Fest ehrt die Stadt den am 02. März 1900 in Dessau geborenen Künstler als Innovator des musikalischen Theaters und Schöpfers eines neuartigen Songstils. Als Höhepunkt des Festivals gilt eine Neuinszenierung der „Dreigroschenoper“ des Anhaltischen Theaters Dessau. Außerdem spannt eine Neufassung des Ur-Vorbilds der Dreigroschenoper, „La BETTLEROPERA“ den Bogen von der Vergangenheit über die Gegenwart zur Zukunft.

Neuinszenierung Dreigroschenoper → Neufassung des Ur-Vorbilds La Bettleropera → Artist-in-Residence Till Brönner → Jan Josef Liefers & Radio Doria → Vision String Quartett → Ausstellungen → Sonderführungen

[kurt-weill.de](http://kurt-weill.de)

richtig



La Bettleropera

Musik → Theater

## Kurt Weill Fest 2018

Kurt Weill, der Komponist der Dreigroschenoper, feierte in Berlin, Paris und New York große Theatererfolge. Mit dem jährlichen Kurt Weill Fest ehrt die Stadt den am 02. März 1900 in Dessau geborenen Künstler als Innovator des musikalischen Theaters und Schöpfers eines neuartigen Songstils. Als Höhepunkt des Festivals gilt eine Neuinszenierung der „Dreigroschenoper“ des Anhaltischen Theaters Dessau. Außerdem spannt eine Neufassung des Ur-Vorbilds der Dreigroschenoper, „La BETTLEROPERA“ den Bogen von der Vergangenheit über die Gegenwart zur Zukunft.

Neuinszenierung Dreigroschenoper → Neufassung des Ur-Vorbilds La Bettleropera → Artist-in-Residence Till Brönner → Jan Josef Liefers & Radio Doria → Vision String Quartett → Ausstellungen → Sonderführungen

[www.kurt-weill.de](http://www.kurt-weill.de)

Überschrift nur sachlich



La Bettleropera

Musik → Theater → Kurt Weill Fest

## „Weill auf die Bühne!“

Kurt Weill, der Komponist der Dreigroschenoper, feierte in Berlin, Paris und New York große Theatererfolge. Mit dem jährlichen Kurt Weill Fest ehrt die Stadt den am 02. März 1900 in Dessau geborenen Künstler als Innovator des musikalischen Theaters und Schöpfers eines neuartigen Songstils. Als Höhepunkt des Festivals gilt eine Neuinszenierung der „Dreigroschenoper“ des Anhaltischen Theaters Dessau. Außerdem spannt eine Neufassung des Ur-Vorbilds der Dreigroschenoper, „La BETTLEROPERA“ den Bogen von der Vergangenheit über die Gegenwart zur Zukunft.

Freuen Sie sich auf unsere atemberaubende neue Show! Bestaunen Sie den Artist-in-Residence Till Brönner → Jan Josef Liefers & Radio Doria erleben sich die Ehre

[www.kurt-weill.de](http://www.kurt-weill.de)

Aufzählung unten ist nicht sachlich, sondern emotional und ausformuliert

# Textbausteine und Typografie > Wording



- !
- Superlative vermeiden
  - Fakten raus aus dem Fließtext in die Aufzählungen
  - Im Fließtext innere Bilder entstehen lassen

# Layout Verwendung Logo



# Verwendung Logo › Logoleiste

farbig



schwarz/weiß



# Verwendung Logo › Logoleiste

**Eintritt  
frei!**

Im Vorfeld des Bauhaus-Jubiläums unternimmt die Anhaltische Landesbücherei Dessau im Bauhaus eine Entdeckungsreise in die Literatur der Moderne.

Die Lesereihe zeigt das Bauhaus im Dialog mit Literatur. Der literarische Dadaismus und die Wortkunst des Sturm-Kreises begleiten den gemeinsamen Aufbruch in die Moderne. Dichtende Bauhauskünstler wie Marianne Brandt, Johannes Itten, Wassily Kandinsky, Paul Klee, László Moholy-Nagy, Oskar Schlemmer, Lothar Schreyer u. a. benutzten die Sprache als Material.

Die Veranstaltungsreihe wird 2019 fortgesetzt. Die Auslobung eines bundesweiten Schreibwettbewerbs für Kinder und Jugendliche ergänzt das Programm.

**Veranstaltungsort**  
Bibliothek der Stiftung Bauhaus Dessau  
Gropiusallee 34 | 06846 Dessau-Roßlau  
Tel 0340 6508-121  
bauhaus-dessau.de/de/service/bibliothek.de

**Veranstalter**  
Anhaltische Landesbücherei Dessau  
Zerbster Str. 10 | 06844 Dessau-Roßlau  
Tel 0340 204-2347  
bibliothek.dessau-rosslau.de

**Mit freundlicher Unterstützung durch**

- Stiftung Bauhaus Dessau
- Anhaltisches Theater Dessau
- Förderverein der Anhaltischen Landesbücherei Dessau e. V.
- Kreis der Freunde des Bauhauses e. V.
- Friedrich Bödecker Kreis e. V. (Schreibwettbewerb)

Die Veranstaltungsreihe wird gefördert vom Land Sachsen-Anhalt und der Stadt Dessau-Roßlau.

**Dessau  
Roßlau**  **SACHSEN-ANHALT**

**Bildnachweis**  
Titelbild: Jakob Willmington-Lu © Stiftung Bauhaus Dessau | Innenteil links: Kurt Schwitters, Käthe Steinitz, Theo van Doesburg: Die Scheuche, Hannover 1925. © VG Bildkunst, Kurt und Ernst Schwitters Stiftung im Sprengel Museum Hannover | Innenteil rechts: Otto Nebel: Buchstaben für Sternendonner © Nachlass Otto Nebel, Schweizerisches Literaturarchiv SLA  
© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH | Stand 03/2018 Änderungen vorbehalten

Flyer: Sponsoren werden monochrom auf der Rückseite abgebildet.

**Dessau  
Roßlau**

Welterbetour  
**Von Sonnenauf- bis  
Sonnenuntergang**

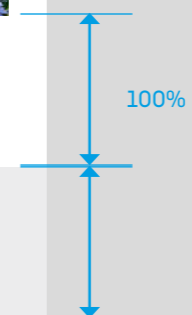


**4x  
Welterbe  
in einer Tour**

**Welterbetag am 3. Juni 2018**  
visitdessau.de

 **SACHSEN-ANHALT**  **WELTERBEREGION**  
Anhalt • Dessau • Wittenberg

Plakate: Sponsoren werden möglichst monochrom in einer Spalte unterhalb des weißen Bereichs abgebildet.



Die Höhe des Balkens hat einen klaren Bezug zur Höhe des unteren Balkens. So kann er 100% , 75% oder 50% der Höhe einnehmen. Farbe: 10% Schwarz

## Verwendung Logo › Co-Branding

**STÄDTE  
WAGEN  
WILDNIS**

**Dessau  
Roßlau**

Einladung zur Ausstellungseröffnung  
**Stadt gibt's hier  
natürlich**

Ein  
aktivierendes  
**Element**

Museum für Naturkunde und Vorgeschichte  
7. Februar 2019

Beispiel: Integration von Partnern

metropolregion  
**mitte deutschland**  
WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT & KULTUR IM ZENTRUM

**Dessau  
Roßlau**

Baubroschüre  
**Eine Headline  
erzeugt Stimmung**

Ein  
aktivierendes  
**Element**

Ausgabe 2018/2019

Beispiel: Integration von Partnern

# Verwendung Logo › Co-Branding Varianten › Hochformat

metropolregion  
mitte deutschland  
WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT & KULTUR IM ZENTRUM

Dessau  
Roßlau

Infotext  
Eine Headline  
erzeugt Stimmung

Thema  
Datum – Ortsangaben

Ein Partnerlogo oben

Dessau  
Roßlau

PartnerXY und PartnerYZ  
präsentieren  
Eine Headline  
erzeugt Stimmung

Thema  
Datum – Ortsangaben

Partner textlich in Infozeile  
Logo auf Rückseite

Dessau  
Roßlau

Infotext  
Eine Headline  
erzeugt Stimmung

Thema  
Datum – Ortsangaben

Partner

metropolregion  
mitte deutschland  
WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT & KULTUR IM ZENTRUM

LANDESBETRIEB  
BAU- UND LIEGENSCHAFTS-  
MANAGEMENT  
SACHSEN-ANHALT  
Verantwortung gestalten.

SACHSEN-ANHALT

Partnerlogos in Fußzeile – dies sollte  
vermieden werden. Partnerlogos finden Platz  
auf der Rückseite.

# Verwendung Logo › Co-Branding Varianten › Querformat



Partner textlich in Infozeile Logo auf Rückseite



Partnerlogos in Fußzeile – in extremen Formaten wie DIN lang ist dies im Querformat nicht zulässig. In DIN A Formaten kann eine Fußzeile verwendet werden, dies sollte aber vermieden werden. Partnerlogos sollten Platz auf der Rückseite finden.



Ein Partnerlogo wird unter dem DR-Logo platziert

## Verwendung Logo › Co-Branding Varianten



Beim Co-Branding im Kommunikationsmuster mit Dreiklang kann die Aufteilung der Variante mit Headline verwendet werden, um Weißraum für die Logos zu schaffen.

# Layout Anwendungen

# Anwendungen › Imagebroschüre

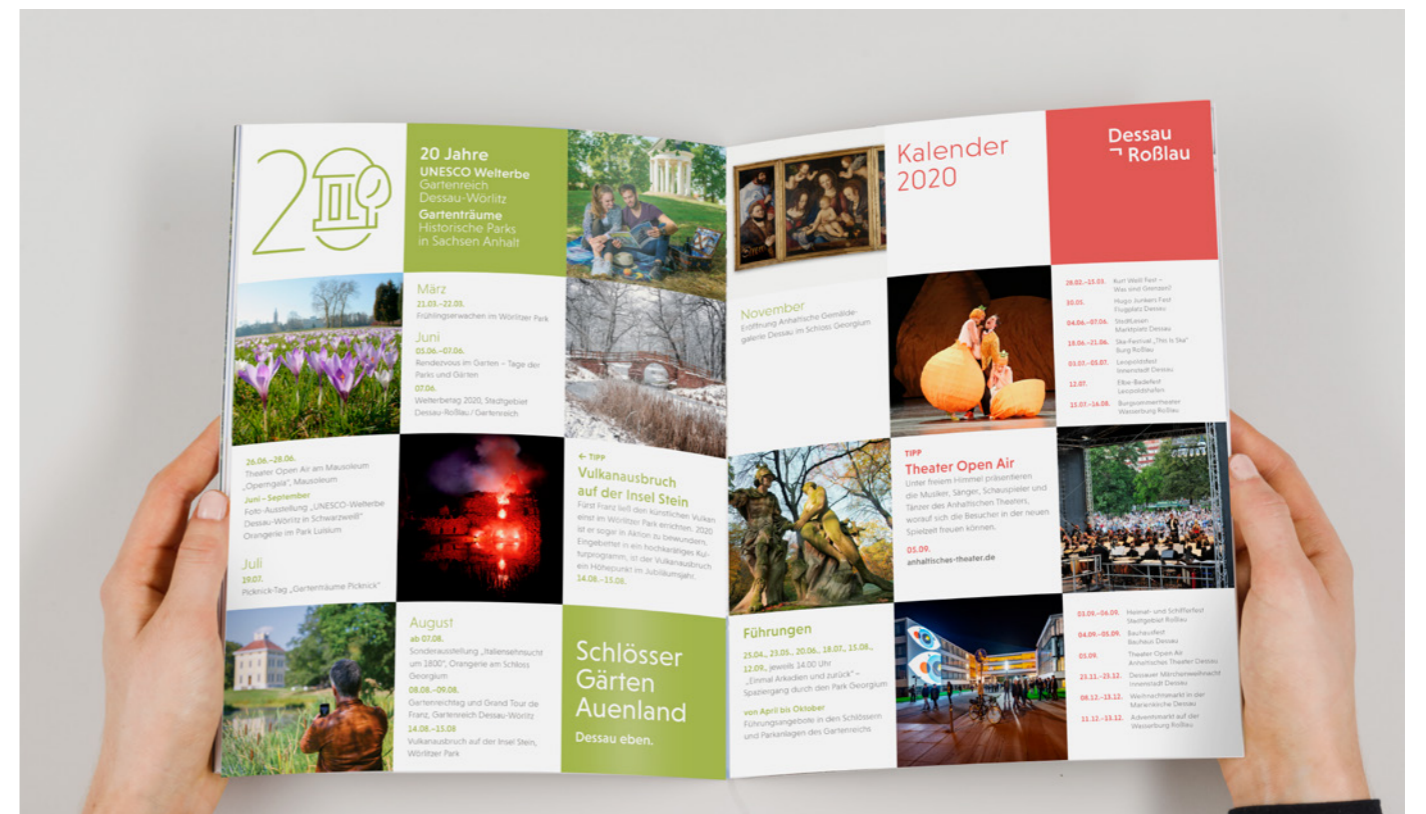
\* Schreibweise L(o)uise siehe Seite 33

\*\* Das Kommunikationsmuster auf dem Titel ändert sich im Jahr 2022, diese Titel-Anwendungen sind in der vorigen Variante gestaltet





# Anwendungen › Imagebroschüre



# Anwendungen › Titel und Inhalt Broschüre › Touristische Ziele



Gartenreich Dessau-Wörlitz Kompakt




Bauhausbauten Dessau Kompakt



Dessau  
Roßlau

Ehrenamtskarte  
**... ist doch Ehrensache!**



**Jetzt anmelden!**

Informationsblatt

**... ist doch Ehrensache!**

Ehrenamtliches Engagement zählt zu den Grundpfeilern unserer Gesellschaft. Es stärkt den sozialen Zusammenhalt und steigert die Lebensqualität einer Stadt. Auch in Dessau-Roßlau engagieren sich zahlreiche Bürgerinnen und Bürger freiwillig in den unterschiedlichsten Bereichen. Als Zeichen des Dankes und der Anerkennung gibt es deshalb seit dem 1. Januar 2019 die Ehrenamtskarte der Stadt Dessau-Roßlau.

**Was ist die Ehrenamtskarte?**  
Die Ehrenamtskarte ist Dank und Anerkennung der Arbeit vieler freiwillig engagierter Menschen in Dessau-Roßlau. Gleichzeitig soll mit ihrer Ausgabe die ehrenamtliche Tätigkeit in unserer Stadt weiter gestärkt werden. Mit der Ehrenamtskarte erhalten die Inhaber Vergünstigungen bei offiziell registrierten Partnern.

**Was sind die Voraussetzungen für den Erwerb?**  
Sie üben eine freiwillige, gemeinwohlorientierte Tätigkeit mindestens 4 Stunden in der Woche oder 200 Stunden im Jahr in Dessau-Roßlau aus und sind in Sachsen-Anhalt wohnhaft. Sie üben Ihr Engagement seit mindestens 3 Jahren aus und wollen es fortführen. Sie erhalten für Ihre Tätigkeit keine Bezahlung, sondern höchstens eine Aufwandsentschädigung, die nicht über den steuerlichen Freibetrag hinausgeht. Sie sind mindestens 16 Jahre alt.

**Wie lange ist die Karte gültig?**  
Die Geltungsdauer der Ehrenamtskarte beträgt zwei Jahre und kann bei fortbestehenden Voraussetzungen verlängert werden.

**Wie kann ich die Karte beantragen?**  
Die Antragsunterlagen erhalten Sie im Rathaus Dessau bei der Bürgerbeauftragten der Stadt Dessau-Roßlau, Referat des Oberbürgermeisters, Zimmer 268, oder unter <https://verwaltung.dessau-rosslau.de> → Stadt und Bürger → Ehrenamtskarte. Für die Beantragung der Ehrenamtskarte füllen Sie den Antrag auf eine Ehrenamtskarte der Stadt Dessau-Roßlau aus und geben diesen unter Vorlage Ihres Personalausweises bei der Stadt Dessau-Roßlau, Referat des Oberbürgermeisters, Zerbster Straße 4, 06844 Dessau-Roßlau ab. Sie erhalten eine personenbezogene Ehrenamtskarte, die nicht übertragbar und nur in Verbindung mit dem Personalausweis gültig ist.

**Welche Vergünstigungen gibt es und wer sind die Partner der Ehrenamtskarte?**  
Zahlreiche Partner beteiligen sich bereits an der Ehrenamtskarte und bieten den Inhabern der Karte Vergünstigungen in unterschiedlichen Bereichen. Die Stadt Dessau-Roßlau erweitert diesen Kreis kontinuierlich. Partner der Ehrenamtskarte sind zum Beispiel Museen, Einzelhändler, Gastronomiebetriebe, Sport-, Kultur- und Unterhaltungseinrichtungen oder Dienstleistungsunternehmen. Den aktuellen Stand der Anbieter finden Sie auf der Internetseite der Stadt Dessau-Roßlau unter <https://verwaltung.dessau-rosslau.de> → Stadt und Bürger → Ehrenamtskarte

**Wie wird man Partner?**  
Sollten Sie mit Ihrem Unternehmen Partner der Ehrenamtskarte werden wollen, setzen Sie sich bitte mit der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH unter [info@marketing.dessau-rosslau.de](mailto:info@marketing.dessau-rosslau.de) in Verbindung.

**... ist doch Ehrensache!**

Dessau  
Roßlau

Ehrenamtskarte der Stadt Dessau-Roßlau  
**Antrag**

**1. Voraussetzungen**

- Sie üben eine freiwillige, gemeinwohlorientierte Tätigkeit mindestens 4 Stunden in der Woche oder 200 Stunden im Jahr in Dessau-Roßlau aus und sind in Sachsen-Anhalt wohnhaft.
- Sie üben Ihr Engagement seit mindestens 3 Jahren aus und wollen es fortführen.
- Sie erhalten für Ihre Tätigkeit keine Bezahlung, sondern höchstens eine Aufwandsentschädigung, die nicht über den steuerlichen Freibetrag hinausgeht.
- Sie sind mindestens 16 Jahre alt.

Die Voraussetzungen sind auch erfüllt, wenn Sie die Mindestzeiten durch Tätigkeiten bei mehreren Organisationen erreichen. Bitte füllen Sie dann die Ziffern 3 bis 5 dieses Antrages für jede Tätigkeit aus. Die Ehrenamtskarte ist nicht übertragbar und nur in Verbindung mit Ihrem Personalausweis gültig. Ihre Geltungsdauer beträgt 2 Jahre und kann bei fortbestehenden Voraussetzungen verlängert werden. Die Antragsstellung muss persönlich unter Vorlage des Personalausweises erfolgen.

**2. Angaben zu Ihrer Person**

Name, Vorname

Geburtsdatum

Straße/Haus-Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Nähere Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung für Ehrenamtskarte.

**3. Beschreibung Ihres Engagements**  
Bitte kreuzen Sie den Bereich oder die Bereiche an, in denen Sie schwerpunktmäßig bürgerschaftlich engagiert sind.

<input type="checkbox"/> Sport	<input type="checkbox"/> Musik/Tanz/Theater	<input type="checkbox"/> Kinder/Familie
<input type="checkbox"/> Migration/Integration	<input type="checkbox"/> Kirchen	<input type="checkbox"/> Umwelt
<input type="checkbox"/> Jugend	<input type="checkbox"/> Senioren	<input type="checkbox"/> Soziales
<input type="checkbox"/> Feuerwehr/Rettungsdienste/Katastrophenschutz		
<input type="checkbox"/> Andere/weitere Bereiche	<input type="text"/>	

**... ist doch Ehrensache!**

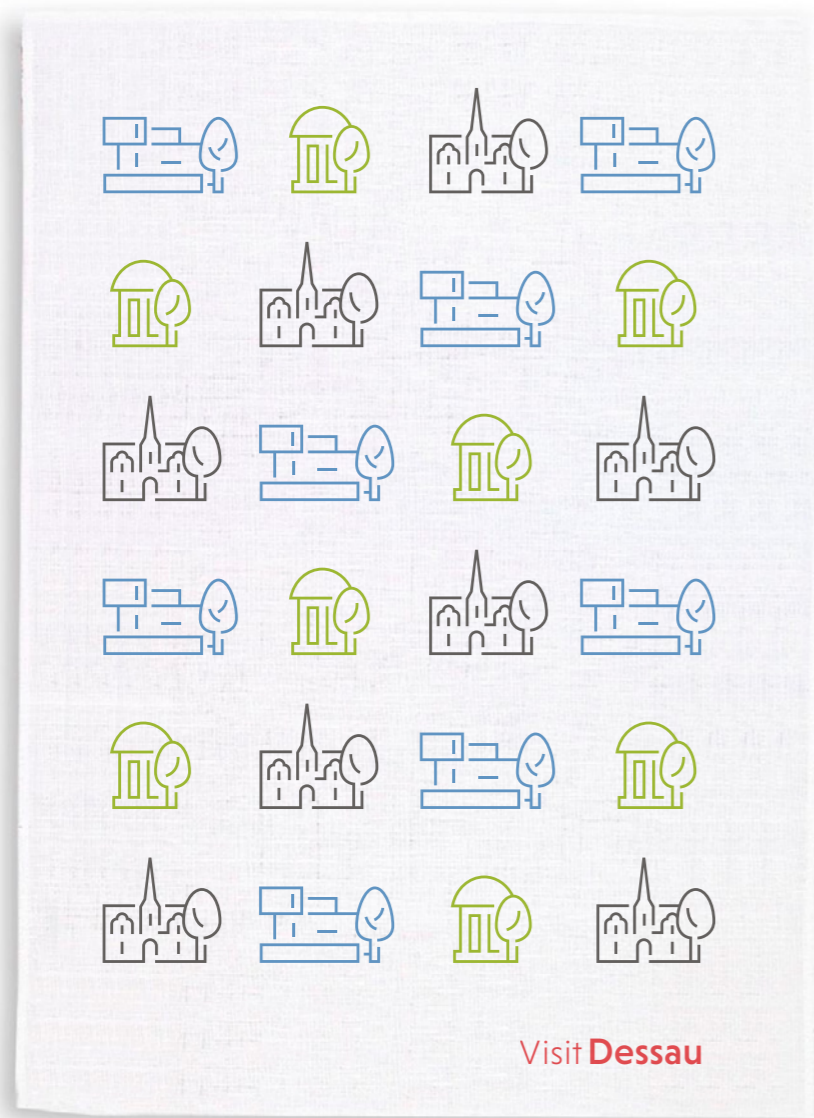
1/2

# Anwendungen › Merchandise \* Schreibweise L(o)uise siehe Seite 33



Auszug aus dem Styleguide für Merchandise Artikel

## Anwendungen › Merchandise



Auszug aus dem Styleguide  
für Merchandise Artikel

# Anwendungen \* Schreibweise L(o)uise siehe Seite 33



Herausgeber, Redaktion und Inhalt  
Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH  
smg-dessau-rosslau.de

Layout und Design  
polyform-net.de

\* Die Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH behält es sich vor, eine Nutzung der Logos und der Dreiklänge auch nachträglich zu untersagen, wenn es in anstößigen oder obszönen Zusammenhängen oder in solchen Zusammenhängen verwendet wird, die nicht mit geltendem Recht im Einklang stehen, wenn es zur Verunglimpfung der Stadt Dessau-Roßlau oder ihrer Einwohnerinnen und Einwohner dient, wenn es in gestalterisch unzulässig verfremdeter Weise eingesetzt wird oder insgesamt grobe Verstöße gegen die dem Download beigefügten Anwendungsrichtlinien vorgenommen werden. Jeglicher Missbrauch der Logos/der Dreiklänge wird verfolgt.

Das Markenhandbuch stellt die Grundlage zur Sicherung eines einheitlichen Erscheinungsbildes der Stadt Dessau-Roßlau nach innen und außen dar. Auf Grund sich verändernder Anforderungen, wird das Handbuch in regelmäßigen Abständen durch die Stadtmarketinggesellschaft auf Vollständigkeit überprüft.